

СЛОВАРЬ

АКТУАЛЬНЫХ МУЗЕЙНЫХ ТЕРМИНОВ

АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ: канд. истор. наук М.Е. Каулен (РИК), канд. истор. наук А.А. Сундиева (РИК), канд. истор. наук И.В. Чувилова (РИК), канд. культурол. О.Е. Черкаева (РИК), канд. философ. наук М.В. Борисова (РИК), канд. архит. Л.П. Хаханова (РИК), Л.И. Скрипкина (ГИМ).

ПРИ УЧАСТИИ: А.Г. Лещенко (РГГУ), докт. искусств. М.Т. Майстровской (МГХПУ им. С.Г. Строганова), канд. философ. наук В.С. Плохотнока (Ставропольский институт экономики и управления им. О.В. Казначеева), К.Е. Подуэктова (ГИМ), канд. истор. наук М.А. Поляковой (РГГУ), канд. истор. наук Н.Г. Самариной (МГПИ), канд. архит. Е.Н. Чернявской (РИК), канд. истор. наук М.Ю. Юхневич (РИК).

РУКОВОДИТЕЛЬ АВТОРСКОГО КОЛЛЕКТИВА: канд. истор. наук И.В. Чувилова (РИК).

РЕЦЕНЗЕНТЫ: докт. философ. наук К.З. Аюпян (РИК), канд. истор. наук И.М. Коссова (АПРИКТ), канд. истор. наук А.В. Святославский (МПУ), докт. культурол. К.Е. Рыбак, раздел «Законодательство в музейном деле» (ГИИ), канд. культурол. В.М. Файбисович, раздел «Фондовая работа» (ГЭ).

В ОБСУЖДЕНИИ СЛОВАРЯ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ: канд. архит. Э.Л. Базарова (РИК), канд. архит. Н.И. Завьялова (Институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева), канд. истор. наук А.А. Зайцева (РИК), Т.Н. Казанцева (Гос. биологический музей им. К.А. Тимирязева), И.А. Корноухова (ГИМ), А.В. Кучина (Дом-музей М.С. Щепкина), канд. истор. наук Е.Б. Медведева (журнал «Музей»), докт. философ. наук Е.Н. Селезнева (РИК), Л.А. Траскунов (Комитет по культурному наследию города Москвы), докт. культурол. Э.А. Шулепова (РИК), С.М. Шестова (МК РФ).

РЕДАКТОРЫ: Л.С. Глебова, М.Н. Тимофейчук.

Москва, 2009

ОТ АВТОРСКОГО КОЛЛЕКТИВА:

Первый отечественный терминологический словарь¹ был выпущен Научно-исследовательским институтом культуры (ныне – Российский институт культурологии) в 1974 г., его дополненный вариант публиковался в 1983 г.² и в 1986 г. (в сотрудничестве с Центральным музеем революции)³. В последующие годы к терминологическим проблемам музееведения в институте неоднократно обращались и при проведении масштабных исследований («Музей и посетитель»⁴, «Музей и общественность»⁵), и при подготовке научных трудов⁶, на конференциях и семинарах. Эта одна из самых актуальных и сложных теоретически, требующая высочайшей квалификации научная деятельность стала традиционной для Российского института культурологии. Важными вехами в развитии понятийного аппарата музееведения стали учебные пособия, в создании которых ведущую роль также играли сотрудники НИИ культуры (РИК)⁷. Научной основой для создания настоящего Словаря стали исследования сектора музейной энциклопедии и других секторов РИК, специалистов смежных научных дисциплин, а также огромная работа наших предшественников.

Центральное ядро словаря составляют базовые понятия музееведения: *музей, музееведение, музейный мир, музейный предмет, музейный объект, социальные функции музея*. Значительная часть этих понятий потребовала серьезной переработки и уточнения дефиниций: за прошедшие годы в науке накопился солидный объем новых работ, идей, концепций, повлиявших на толкование ставших уже привычными и, казалось бы, традиционными терминами.

В связи с расширением спектра объектов, включенных в сферу музейной деятельности, вокруг понятия «наследие» формируется значительный по объему блок новых терминов. Значительное число музееведческих терминов рассматривается сегодня через призму понятия культурное и природное наследие.

Проникновение в музейную сферу коммуникационных и семиотических представлений привело к появлению в ней терминов, заимствованных из смежных научных дисциплин, но обретающих в музееведении специфический оттенок (*интерпретация, дискурс, знак* и др.). Следствием развития представлений о языке музея стало проникновение в музееведческую терминологию ряда лингвистических терминов, например *текст* и *контекст*.

Чрезвычайно актуальными для современной музейной практики являются определения, связанные с *законодательством и управлением в музейной сфере*. Они дают представление в целом о правовом поле, в котором оказались сегодня отечественные музеи. Значительная часть этих понятий используется в законодательных актах; в словаре сделана первая попытка дать их определения в контексте музейной практики. Следующим этапом работы станет выведение этих понятий на уровень научных категорий. Авторы посчитали целесообразным выделить и опубликовать эти понятия отдельным блоком, предварив их статьей Л.И. Скрипкиной.

В Словарь включено несколько зарубежных музееведческих терминов, которые встречаются в зарубежной музееведческой литературе, в документах ИКОМ, звучат в докладах на международных конференциях и по мере развития отечественной музейной практики имеют шанс войти в российский музейный дискурс.

Словарь построен по алфавитному принципу. Представленные словарные статьи могут быть как краткими, включающими только дефиницию, так и более развернутыми – в случае, если новизна понятия диктует необходимость дополнительных разъяснений. В отдельных статьях, посвященных терминам, введенным в научный оборот зарубежными или российскими музееводами, но еще не устоявшимся в музейной практике России, приводятся краткие сведения об истории их возникновения и авторе. Часть терминов, состоящих из двух слов, дается с инверсией, если основной смысл термина заключается в имени существительном. Применяется система ссылок, содействующая взаимосвязям внутри тематических циклов статей и позволяющая пользователю получить наиболее полное и всестороннее представление о том или ином явлении; ссылки даются главным образом на термины, раскрывающие существо понятия, и на статьи, содержащие большой информационный материал. Ссылки выделяются курсивом. В ряде случаев указываются слова: см., см. также (в тексте статьи, если слово, на которое дается ссылка, взято в скобки, и в конце статьи, когда ссылка дается на смежную статью). Для удобства пользования между основной и дополнительной частями словаря используются взаимосвязанные перекрестные ссылки на статьи – т.е. ссылки даются с учетом материала обеих частей словаря как единого целого.

¹ Краткий словарь музейных терминов [Сост. А.Б. Закс, Д.А. Равикович, А.М. Разгон, Н.П. Финягина при участии А.Н. Дьячкова, А.В. Кондратова, А.И. Михайловской, У.М. Поляковой]. М., 1974.
² Краткий словарь музейных терминов // Музеи и памятники культуры в идейно-воспитательной работе на современном этапе. М., 1983. С.103–153 (Сб. науч. тр. НИИ культуры. Вып. 126).
³ Музейные термины. Терминологические проблемы музееведения. М., 1986.
⁴ Музей и посетитель. Вып. 1–4, М., 1975–1979. (Сб. науч. тр. НИИ культуры).
⁵ Музей и общественность: (Очерки истории музейного дела в России): Сб. науч. тр. / М-во культуры РФ. Рос. Акад. наук. Рос. ин-т культурологии; Редкол.: Г.А. Кузина (отв. ред.) и др. М., 1993. Рукопись.
⁶ Государственная музейная политика в России в XVIII–XX вв.: (Учеб. пособие для аспирантов и студентов гуманитар. вузов) / М-во культуры РФ. Рос. Акад. наук. НИИ культуры; Авт.-сост.: С.А. Каспаринская (отв. ред.) и др. М., 1992; Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции: Сб. науч. ст. / М-во культуры РФ. Рос. акад. наук. Рос. ин-т культурологии; Отв. ред.-сост. М.Т. Майстровская. М., 1997; Российская музейная энциклопедия: В 2 т. / М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии; Редкол.: В.Л. Янин (председ.) и др.; Сост., науч. ред.: А.А. Сундиева и др. М.: Прогресс, «Рипол Классик», 2001. – Т. 1–2; Детские музеи в России и за рубежом / Н.Г. Макарова-Таман, Е.Б. Медведева, М.Ю. Южневич; Ярослав. ист.-архит. и худож. музей-заповедник; Рос. ин-т культурологии; Детский Открытый музей. М., 2001, и др.
⁷ Музееведение. Музеи исторического профиля. М., 1989. Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. М., 1988; Музейное дело России. М., 2003. 2-е изд. 2006. Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой; Основы музееведения. М., 2005. Отв. ред. Э.А. Шулепова.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

гг. — годы
 др. — другие
 кон. — конец
 напр. — например

нач. — начало
 РФ — Российская Федерация
 сер. — середина
 ФЗ — Федеральный закон

Общепринятые:

и т.д. — и так далее
 в т.ч. — в том числе
 и т.п. — и тому подобное
 т.о. — таким образом

ЧАСТЬ 1

АКТУАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ, деятельность, направленная на сохранение и включение *культурного и природного наследия* в современную культуру путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации. В практической сфере сложились определенные направления использования объектов: по первоначальному назначению; по назначению, отличному от первоначального, но не наносящему ущерб ценным качествам объектов; в целях презентации и изучения. Во многих случаях в качестве приоритетного или единственно возможного способа А.н. рассматривается его *музеефикация*.

АНСАМБЛЕВЫЙ МУЗЕЙ, музей, деятельность которого базируется в первую очередь на *музеефикации* недвижимых объектов *культурного и природного наследия*. К А.м. относят *дома-музеи*, музей-монастыри, музей-храмы, *музеи-усадыбы*, *дворцы-музеи* и т.п. Разделение музеев по доминантному типу хранимого музеем наследия на *коллекционные музеи* и А.м. было предложено российским музееведением в кон. 1980-х гг. С кон. XX в. прослеживается тенденция трансформации целого ряда А.м. в *средовые музеи*.



Музей-заповедник «Архангельское»

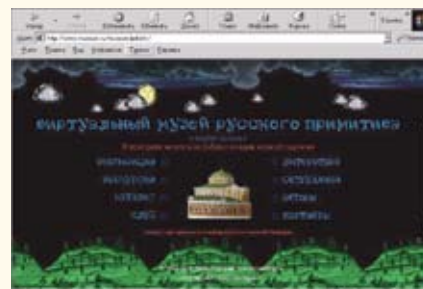
АУДИТОРИЯ МУЗЕЙНАЯ, общность людей, на которых направлено воздействие музея. Характеризуется в соответствии с присущими ей социально-демографическими параметрами (пол, возраст, образование, место жительства). А.м. делится на реальную и потенциальную, постоянную и нестабильную,

традиционную и новую (люди с ограниченными возможностями, мигранты, безработные, молодежь, индифферентная к музею). Детальная сегментация А.м., учет особенностей различных категорий посетителей, ориентация на ее расширение являются источниками качественных показателей *культурно-образовательной деятельности* музея. А.м. является объектом изучения *социологии музейной и психологии музейной*.

АУКЦИОН [от лат. *auctio* (auctionis)], способ продажи с публичного торга продуктов социокультурной деятельности человека (произведений искусства, антиквариата, мемориальных предметов, документов и т.д.) и природных объектов. Владельцем становится лицо, предложившее наивысшую цену. А. — один из источников *комплектования фондов* музеев и частных коллекций. Организация А. предусматривает систематизацию предметов, проведение предварительной знаточеской экспертизы, организацию *выставок* и издание каталогов (см. также *Экспертиза музейная*).

ВЕДОМСТВЕННЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, которые находятся в ведении различных министерств и ведомств в качестве структурных подразделений либо самостоятельных юридических лиц. Отвечают задачам представления какого-либо отраслевого ведомства — образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д., силовых министерств (оборона, внутренних дел и т.д.), а также научных (напр., Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, обществ). Значительная часть В.м. — *образовательных учреждений музеи*. В.м. являются одной из представительных групп музеев РФ.

«**ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ**», 1) созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве. Воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозицию» и т.п. Как правило, отличается возможностью обратной связи с посетителями сайта, широко представленными воспроизведениями «музейных предметов», наличием трехмерных «виртуальных экспозиций», дающих возможность виртуального путешествия по «экспозиции» и даже ее самостоятельного моделирования. 2) Электронные публикации объединенных по тематическому, региональному, проблемному



Виртуальный музей русского примитива.
Главная страница

или иному принципу подборок артефактов, в действительности находящихся в разных местах и не составляющих коллекций. На бытовом уровне «В.м.» нередко называют сайт реально существующего музея.

ВОЛОНТЕРСТВО (добровольничество) (от фр. *volontaire* — доброволец), система трудовых отношений, построенная на механизме нематериального стимулирования и преследующая социальные, благотворительные и иные общественно-полезные цели. Использование труда добровольцев, работающих по собственной инициативе на безвозмездной основе, является формой косвенного финансирования музеев. Привлекая добровольцев для решения тех или иных задач, музеи позиционируют для них возможности индивидуального развития и общественного признания (см. также *Фандрайзинг*).

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА (ОБЪЕКТА), предмет, создаваемый с целью максимально точной передачи внешнего облика и основных характеристик *музейного предмета*, важных для цели данного воспроизведения. К В.м.п. (о.) относятся *копии*, репродукции, модели, макеты, муляжи, слепки, голограммы, научные *реконструкции*. Использование В.м.п. (о.) позволяет сохранить *подлинник*, защитить его от неблагоприятных воздействий окружающей среды, а в случае его недоступности/труднодоступности получить о нем представление. В.м.п. (о.), относящиеся к группе *научно-вспомогательных материалов*, могут в исключительных случаях переходить в разряд музейных предметов (при недоступности или утрате подлинника; с течением времени).

ВЫСТАВКА, временно действующая *экспозиция музейная*, создаваемая с целью *актуализации* наследия, удовлетворения запро-



Выставка костюма.
Музей-заповедник «Павловск»

сов различных целевых *аудиторий музея*, расширения коммуникативных возможностей *музея*. В. повышают эффективность использования *коллекций музея*, делают доступными для публики коллекции других музейных и частных собраний (см. *Собрание музейное*), позволяют выносить на обсуждение актуальные, в т.ч. социальные, проблемы, представлять новые исследования в профильных науках. В. различаются по месту проведения (внутримузейные, внемузейные, межмузейные, передвижные), по содержательным признакам (тематические, проблемные, фондовые, отчетные, персональные, юбилейные и др.). Разновидностью являются постоянно действующие В., дополняющие либо замещающие основную экспозицию музея. В. могут становиться творческой лабораторией музея.

ГАЛЕРЕИ (фр. *galerie*), специализированные художественные коллекции, которые различаются тематически, хронологически, по видам и жанрам; Г. являются одним из типов художественного музея либо разделом музея. В истории музейного дела создание Г. зачастую предшествовало появлению художественных музеев. В XX в. понятие «Г.» расширилось: Г. называются доступные для обозрения коллекции различных *памятников материальной культуры*; художественные салоны, в которых проводятся выставки-продажи произведений искусства.

ГОРОД-МУЗЕЙ, в музееведении исторический город (см. *Историческое поселение*), сохранивший историческую застройку и являющийся, как целостный организм, основным объектом показа. Г.-м. отличается высокая степень *музеефикации* и ориентация на *культурный туризм*. Понятие «Г.-м.» близко по значению

зарубежному понятию «город-памятник». В *Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО* включено ок. 70 городов-памятников, в т.ч. один российский — исторический центр С.-Петербурга.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, которые являются собственностью государства и финансируются из его бюджета. Первым Г.м. в России принято считать Петербургскую Кунсткамеру (1714). С 1918 г. осуществляется целенаправленное формирование государственной музейной сети. Г.м. составляют наиболее представительную группу в современном *музейном мире* России.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАТАЛОГ Музейного фонда Российской Федерации, учетный документ, представляющий собой базу данных и содержащий основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенных в состав *Музейного фонда РФ*. Ведение Г.к. М.ф. РФ осуществляется федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

ДВОРЕЦ-МУЗЕЙ, музей, созданный на основе дворцового или дворцово-паркового ансамбля, обладающего высокой художественной и исторической ценностью. Д.-м. относится к *ансамблевым музеям*. В интерьерах Д.-м. сохраняется или реконструируется обстановка, представляющая синтез архитектуры, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, и воссоздающая картину мира определенной эпохи. Наличие репрезентативного ансамбля отличает Д.-м. от музеефицированных дворцов, экспозиции которых не составляют неразрывного единства со зданием дворца.



Гатчинский дворец-музей

ДЕТСКИЙ МУЗЕЙ, учреждение музейного типа, для которого характерны ориентация на целевую *аудиторию музейную* (дети); приоритет образовательно-воспитательной функции, дополненной осуществлением со-

циальной адаптации ребенка к окружающей действительности; интерактивная *экспозиция музейная*, стимулирующая творческую и игровую деятельность детей. Д.м. представляет собой синтетическую форму, являясь одновременно музеем, школой, игровой площадкой, творческой мастерской, клубом. Может существовать как самостоятельная структура, входить в состав традиционного музея на правах отдела или филиала («музей в музее»), быть частью иных учреждений культуры и образования для детей. Институт Д.м. одновременно с термином формируется с кон. XIX в.

ДЕТСКИЙ МУЗЕЙНЫЙ ЦЕНТР, часть музея, где сконцентрирована работа с детской и семейной аудиторией; включает



Детский музейный центр
Владимиро-Суздальского музея-заповедника

кружки, студии, клубы, творческие мастерские, лектории. Д.м.ц. использует для своей работы экспозицию музея (см. *Экспозиция музейная*), частью которого он является, реже создает собственные экспозиции и *выставки*.

ДИСКУРС (от лат. *discere* — блуждать, фр. *discours*, англ. *discourse* — речь, выступление, рассуждение), одно из основных понятий речи — связный текст в совокупности с другими факторами. Термин «Д.» имеет множество значений, наиболее общим из которых является «речь, погруженная в жизнь»; позволяет понимать и описывать изменение значений сказанного под влиянием совокупности нелингвистических факторов. В *музееведении* (*музеологии*) различают музейный и музееведческий Д. 1) Музейный Д. — совокупность всего, что влияет на смысл «сказанного», в т.ч. авторских замыслов относительно *экспозиции музейной*, соотношения ожидаемого и фактического прочтения смыслов *аудитории музейной*, а также используемых

форм презентации *продукта музейного*. Для разных типов музейного Д. характерен свой набор авторских замыслов, идеологических позиций (определяемых *культурной политикой государства и музейной политикой*) и характеристик *аудитории музейной*. Анализ музейного Д. позволяет выявить коммуникативную специфику музея. 2) Музеологический Д. — речевая деятельность по поводу музейной деятельности, в т.ч. в рамках теоретического осмысления последней; метаязык для описания и анализа музейного Д. Выстраивается в историческом, научном, мифологическом, технологическом и множестве иных контекстов, с которыми связан музей. Музеологический Д. включает непроговариваемые, но учитываемые в процессе разговора факторы.

ДОМ-МУЗЕЙ, 1) *мемориальный музей*, созданный в здании, связанном с историческим событием или исторической личностью; 2) историко-бытовой или историко-художественный *музей*, созданный в здании, типичном для определенного социального слоя или архитектурного стиля, в котором сохраняются или воссоздаются типичные интерьеры и бытовая обстановка.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОЕ МЕСТО, один из видов *памятников истории и культуры*. Термин «Д.м.» введен в ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002), в котором Д.м. было выделено среди других видов памятников наряду с единичными объектами и ансамблями. Д.м. включает самые разнообразные материальные объекты, созданные человеком, а также совместные



Место дуэли М.Ю. Лермонтова, Пятигорск

творения человека и природы. К ним относятся фрагменты поселений, памятные места, археологические объекты.

ЕДИНИЦА ХРАНЕНИЯ, предмет или группа предметов, входящих в состав *фондов музея*, принятый (принятая) в качестве единицы учета в *музейном деле*, имеющая индивидуальный номер в книге Государственного учета.

ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, государственная информационная система, содержащая банк данных об объектах культурного наследия (*памятниках*) и являющаяся основным источником информации об этих объектах, их территориях и *зонах охраны*. Согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» (2002), Положение о реестре утверждается Правительством РФ.

ЖИВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, *экспозиция музейная*, основу которой составляют объекты нематериального культурного наследия. Ж.э. наиболее характерны для этнографиче-



Живая экспозиция музея-заповедника «Шушенское»

ских музеев, т.к. позволяют демонстрировать производственные процессы, ремесла, фольклор, обряды и т.п. Обязательным компонентом Ж.э. являются люди — носители традиции или имитаторы (см. *Имитация*).

ЖИВОЙ МУЗЕЙ, 1) *средовой музей* или *учреждение музейного типа*, хранящий объекты материального и *нематериального культурного наследия* в естественной для них природной и *историко-культурной среде* в условиях сохранения и постоянной актуализации их изначальных функций. Часто в Ж.м. *экспозиции музейные* и отдельные формы музейной деятельности включены непосредственно в современную среду поселения, встроены в ландшафты и реальные социально-бытовые объекты (учебные заведения, рестораны, гостиницы, офисы и т.п.). Ж.м. стремится не только к сохранению определенных традиций, но и к обеспечению их естественного поддержания в жизни общества, а также постоянного развития. 2) В зарубежной музеологии — «полезный» музей, оказывающий благотворное воздействие на связанные с ним сообщества через организацию досуга и просвещение

местного населения на основе изучения его актуальных нужд и потребностей. Термин «Ж.м.» предложен в 1917 г. американским музеологом Д.-К. Данном; предвосхищал идеи *«новой музеологии»*.

ЗАВОД-МУЗЕЙ, музей, созданный на основе *музеефикации* промышленного предприятия — комплексного *памятника истории индустрии, науки и техники*. Относится к профильной группе промышленных музеев. З.-м. стремятся по возможности сохранить и сделать объектом экспонирования также сами производственные процессы. В российском *музейном деле* впервые идея комплексной музеефикации целых заводов возникла в 1920-е гг., но стойкий интерес к промышленным предприятиям как музейным объектам сформировался в 1980-е гг. Первым в России получил официальное название «З.-м.» Нижнетагильский завод-музей истории уральской металлургии (1987).

ЗНАК, феномен, представляющий другой феномен в коммуникативном процессе. Общие свойства отдельных знаков и знаковых систем описывает и изучает *семиотика*. Одной из функций *музейного предмета (объекта)* либо памятника является знаковая функция, поэтому одним из методов научного исследования *коммуникации музейной* может служить метод семиотического анализа.

ЗОНЫ ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ, территории с особыми режимами градостроительной деятельности, устанавливаемые в целях обеспечения сохранности *памятника* в его исторической среде; в музейной практике — необходимый этап *музеефикации* недвижимого памятника. Согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002) на сопряженной с памятником территории выделяются: охранный зона, зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности, зона охраняемого природного ландшафта. Для каждой территории определяются специфические ограничения ее использования.

ИМИТАЦИЯ (от лат. imitatio — подражание), подражание кому-либо, чему-либо, воспроизведение. В *музейном деле* И. означает воспроизведение с возможной точностью в музейном пространстве природных и культурных явлений. Комплекс приемов позволяет воспроизвести в *экспозиции музейной* голоса животных и птиц, явления природы (шум морского прибоя, звуки грозы), а также показать

культурные традиции, обряды, ремесла. В современном музейном деле И. служит одной из форм демонстрации *нематериального культурного наследия*, традиции, утратившей способность к самовоспроизведению.

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ МУЗЕЙНАЯ, технология, предполагающая активное участие *аудитории музейной* в процессе *коммуникации музейной* с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства. Осуществляется путем создания особой интерактивной среды (*экспозиция музейная* или интерактивные зоны). Используется в формах *культурно-образовательной деятельности* (интерактивные занятия, театрализованная экскурсия, ролевая игра), а также при разработке сопроводительных материалов (листки активности, творческие задания, интерактивные путеводители). Приобретает все большее значение в музейной деятельности, при контактах с детской и взрослой аудиторией.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МУЗЕЙНАЯ (от лат. *interpretatio* — разъяснение, истолкование), сложный, многоуровневый процесс истолкования объектов *культурного и природного наследия* в контексте *собраний музейного, экспозиции музейной*, либо музейного *дискурса* в целом. Являясь неотъемлемой частью процесса познания, И.м. присутствует на всех этапах работы с *музейным предметом*: от *комплектования музейных фондов* до экскурсии и публикации. Интерпретируя наследие на основе научных методов познания, музей осуществляет свои социальные функции и миссию (см. *Миссия музея*), формирует и актуализирует культуру, выступает транслятором социальной памяти, оказывает влияние на формирование общественного сознания. И.м. получает развитие по мере того, как *музей* начинает рассматриваться в качестве пространства множественности интерпретаций и мнений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в *музейном деле*, совокупность научно-технических методов, средств и ресурсов, обеспечивающих сбор, хранение, обработку информации в *музее* и ее распространение внутри и вне музейных стен. И.т. направлены на снижение трудоемкости ручной работы, на повышение доступности информации и эффективности ее поиска (компьютеризация фондов, создание баз данных и музейных сайтов), усиление информативности и коммуникативности *экспозиции музейной*, а также на сохранение *цифрового наследия*.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА (ОБЪЕКТА), совокупность всей заключенной в *музейном предмете/музейном объекте* информации как выявленной — ее принято называть информационным полем предмета (объекта), так и не выявленной.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА, территориально-локализованное предметно-пространственное окружение человека, сочетающее в себе объекты *куль-*



Историко-культурная среда старого Иркутска

турного и природного наследия. В рамках И.-к.с. как явления актуальной культуры создаются особые материальные и духовные условия для формирования и развития личности в ситуации преемственности культуры. Средаобразующими факторами И.-к.с. являются *исторические поселения* и их части, *историко-культурные ландшафты* и отдельные ценные объекты наследия. На основе *музеефикации* И.-к.с. создаются *средовые музеи*.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ, исторически сложившийся природно-культурный территориальный комплекс, сохранивший аутентичные признаки (природные, материальные, ментальные) и признанный современным обществом как *объект культурного и природного наследия*. Является частью культурного ландшафта — постоянно развивающегося природно-культурного образования, формирующегося в результате непрерывного взаимодействия природы и человека. Формой сохранения, восстановления, презентации И.-к.л. являются *музеи-заповедники* и национальные парки.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК, 1) в музеевдении — *учреждение музейного типа*, в котором под открытым небом собраны различные материальные и нематериальные историко-культурные объекты и их воспроизведения [см. *Воспроизведения музейного предмета (объекта)*]. И.п. могут располагаться в достопримечательных местах, их территории могут включать некоторые подлинники историко-культурные

объекты (см. *Подлинник*). Для И.п. характерно значительное разнообразие форм *культурно-образовательной деятельности* и предлагаемых посетителям развлечений. Одна из форм освоения наследия, используемая в основном за рубежом. 2) Производство садово-паркового искусства, обладающее культурно-исторической ценностью и являющееся *объектом культурного и природного наследия*.

ИСТОРИЧЕСКОЕ МУЗЕЕВЕДЕНИЕ (историческая музеология), структурная часть *музеевдения (музеологии)*, изучающая музейные процессы в их исторической динамике, т.е. процессы возникновения и развития *музея* как культурной формы, *учреждений музейного типа*, музееведческой мысли, весь ход формирования *музейного мира*. До сер. XX в. изучалось преимущественно в рамках истории мировой культуры. В высших учебных заведениях И.м. преподается в качестве учебной дисциплины как «история музейного дела».

ИСТОРИЧЕСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ, городское или сельское поселение, сохранившее в своей планировке, застройке, природном ландшафте, археологическом слое, а также в жизни социума *объекты культурного и природного наследия*. Наиболее значимые исторические поселения могут музеефицироваться и становиться *музеями-заповедниками*. Музеефицированный исторический город принято называть *городом-музеем*. Градостроительная деятельность в И.п. подлежит особому регулированию, а объекты наследия — охране в соответствии с Градостроительным кодексом РФ (2004) и ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» (2002). Понятие И.п. как особой разновидности объектов *культурного и природного наследия* возникло в сер. XX в. в связи с проводимыми исследованиями и практикой комплексной реконструкции городов.

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЕВ, изучение и группировка музеев по определенным организационным, правовым и содержательным признакам. Принципы К.м. определя-



Музей ВВС в Монино Московской обл.



Национальный музей Республики Татарстан, Казань

ются поставленными целями – научными, административно-управленческими, юридическими и пр. В отечественном музееведении (*музеологии*) музеи подразделяются по: 1) профильным группам (см. *Профиль музея*); 2) организационным типам (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные); 3) доминантному типу хранимого музеем наследия (*коллекционные музеи, ансамблевые музеи, средовые музеи*); 4) категориям культурной значимости (музеи федерального, регионального и местного значения; музеи – особо ценные объекты культурного наследия; музеи, входящие в *Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО*); 5) видам собственности – *государственные музеи* (федеральные, субъекта РФ), *муниципальные музеи, общественные музеи, частные музеи*; 6) по правовому статусу (головные музеи, филиалы). В музееведении также используется традиционно устоявшаяся К.м. по принадлежности (государственные, муниципальные, общественные, частные, *ведомственные музеи, церковные музеи*), и выделены группы музеев, обладающих специфическими признаками (*мемориальные музеи, краеведческие музеи*). Также в *музейном мире* функционируют учреждения музейного типа, *виртуальные музеи*, решающие конкретные задачи и исполняющие лишь отдельные функции музея. Рамки групп музеев достаточно подвижны; они могут изменяться в соответствии с развитием музееведения, *музейной сети*, форм и целей музейной деятельности.

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ, метод научной организации *фондов музеев*, направленный на фиксацию историко-культурного и юридического значения *музейных предметов* и создание условий, максимально способствующих их хранению, использованию, исследованию. К.м.п. фиксирует закономерные связи между типами, родами и видами предметов. Типы выделяются по способу кодирования социокультурной информации –

вещественные (вещевые), вербальные, изобразительные, знаковые, этнологические (поведенческие), звуковые (фонические); подразделяются на роды, не имеющие универсального критерия для всей совокупности музейных предметов (например, изобразительно-художественные, изобразительно-графические). Основу видовой К.м.п. составляют единство происхождения, общность содержания и назначения. Виды подразделяются на разновидности, группы хранения, подгруппы на основании существенного для организации фондов признака – классификации по материалу по функциональному назначению, тематическому, хронологическому, отраслевому, структурному и другим признакам. К.м.п. выработывалась исторически как система организации *коллекций музейных*. Выбор критериев К.м.п. зависит от *профиля музея* и систематики, сложившейся в определяющей профиль отрасли науки или виде искусства.

КОД (фр. code), совокупность *знаков* (символов) и система определенных правил, при помощи которых информация может быть представлена (закодирована) в виде набора таких знаков для их передачи, хранения (запоминания), а также для составления сообщения. В *музееведении (музеологии)* термин «К.» употребляется, как правило, для обозначения совокупности правил построения *экспозиции музейной*, обеспечивающих ее адекватное восприятие *аудиторией музейной* в процессе *коммуникации музейной*. К. является одной из составляющих *языка музея*.

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ, процесс целенаправленного собирания различных артефактов и природных объектов. В отличие от собирательства характеризуется четко



Коллекция музея П.И. Щукина

выраженным целеполаганием, стремлением к систематизации и изучению накопленного материала. В число объектов К. входит широчайший спектр предметов материальной культуры и естественной исто-

рии, созданных человеком и природой на протяжении всей мировой истории (к нач. XXI в. выделено ок. 700 подвидов К.). Разделяется по видам (нумизматика, филателия и др.), по тематике, по целеполаганиям (научное, репрезентативное и т.д.). Как правило, К. способствует формированию *коллекций музейных* и определяет *профиль музея* (см. также *Комплектование музейных фондов*).

КОЛЛЕКЦИОННЫЙ МУЗЕЙ, музей, деятельность которого базируется в первую очередь на коллекциях движимых объектов. Исторически К.м. наиболее древний и распространенный тип музея, сложившийся ранее *ансамблевых музеев* и *средовых музеев*. Термин «К.м.» стал применяться в российском музееведении (*музеологии*) в кон. 1980-х гг. в связи с введением *классификации музеев* по доминантному типу хранимого музеем наследия.

КОЛЛЕКЦИЯ МУЗЕЙНАЯ, совокупность *музейных предметов*, связанных между собой общностью одного или нескольких признаков и представляющих особую ценность (научную, познавательную, художественную, мемориальную) как единое целое. К.м. является основной формой хранения музейных предметов и складывается в результате целенаправленной научной работы, при которой каждый предмет К.м. приобретает особое значение в ряду остальных. основообразующий принцип К.м. – общий признак предмета – позволяет выделять коллекции систематические (из однотипных предметов), тематические (из различных по типу предметов, раскрывающих определенную тему), мемориальные (из предметов, связанных с историческими событиями или личностью), персональные (из предметов, принадлежащих определенному лицу).

КОММУНИКАЦИЯ МУЗЕЙНАЯ, процесс передачи и осмысления информации, происходящий между *музеем* и обществом. Базовой формой К.м. является *экспозиция музейная*, основывающаяся на *подлиннике* и интерпретирующая *культурное и природное наследие*. Понятие «К.м.» введено в научный оборот в 1968 г. канадским музеелогом Д.Ф. Камероном и отражает потребность переосмысления музея как института социальной памяти, участвующего в постоянном диалоге с обществом. Образовательные аспекты К.м. изучает *педагогика музейная*, поведенческие – *психология музейная*.

КОМПЛЕКСНЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, соединяющих характеристики двух или более профильных групп (см. *Профиль му-*

зая). Коллекции К.м. способны наиболее полно и целостно представить *культурное и природное наследие* страны или региона. Важную часть К.м. составляют краеведческие музеи, численность которых в отечественной музейной сети преобладает. В современном музейном деле продолжается процесс усложнения структуры ряда музеев и трансформации их в многопрофильные (*экомузеи, ансамблевые музеи, средовые музеи*).

КОМПЛЕКТОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ, одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора *предметов музейного значения*, приобретающих в музее статус *музейных предметов*. К.м.ф. осуществляется целенаправленно в соответствии с *миссией музея* и научной концепцией комплектования музея. Реализует основную *социальную функцию музея* – документирования процессов и явлений, происходящих в природе и обществе.

КОНВЕНЦИИ ЮНЕСКО ПО ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ, международные документы, направленные на выявление и сохранение наиболее ценных объектов мирового *культурного и природного наследия*. Конвенцией 1972 г. определены понятие «всемирное историко-культурное и природное наследие», а также обязанности государств, подписавших Конвенцию, критерии отбора и порядок внесения объектов в *Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО*. В 2003 г. ЮНЕСКО принята «Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия».

КОНСЕРВАЦИЯ (от лат. *conservatio* – сохранение), комплекс мер, обеспечивающих длительную сохранность историко-культурных и природных объектов путем стабилизации их физического состояния и создания долговременной защиты от неблагоприятных воздействий окружающей среды. К. является одним из важнейших этапов *реставрации*, а также наиболее строгим и щадящим из реставрационных методов.

КОНТЕКСТ (от лат. *contextus* – текст, связь, соединение), в лингвистике относительно законченный в смысловом отношении фрагмент письменной или устной речи (*текста*), включающий избранную для анализа единицу, необходимый и достаточный для определения значения этой единицы. В *музейном деле* понятие К. необходимо для понимания механизмов формирования общекультурной, научной,

коллекционной, экспозиционной или иной ценности *музейного предмета*. Значимость музейного предмета или *экспоната*, а также их совокупности (коллекций, *экспозиционных комплексов*) определяется многими факторами, в т.ч. их местом в более крупных структурах, т.е. контекстах. Экспозиционный комплекс приобретает заданный смысл в К. экспозиции, отдельный экспонат в К. экспозиционного комплекса, этикетка или аннотация в К. социально-обусловленного знания в данной области. Взаимоотношение текста и К. является основой *интерпретации музейной*.

КОПИЯ (от лат. *copie* – множество), предмет, создаваемый с целью повторения, подражания или замены другого предмета, выступающего по отношению к К. *подлинником* (оригиналом). Копии как воспроизведения выдающихся произведений искусства [см. *Воспроизведение музейных предметов (объектов)*] могут являться памятниками истории и культуры и включаться в качестве *музейных предметов* в основной фонд музея (см. *Фонды музея*).

КУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ, совокупность объектов культуры и природы, отражающих этапы развития общества и природы и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие со-



Хакасский национальный музей-заповедник

хранению и актуализации (см. *Актуализация наследия*). Одной из культурных форм, выработанных человечеством для сохранения и трансляции К. и п.н., является *музей*.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания (см. *Социальные функции музея*). Осуществляется через разнообразные

формы работы с аудиторией музейной. Теоретическими основами К.-о.д. являются теория *коммуникации музейной и педагогика музейная*. К.-о.д. основывается на дифференцированном подходе к музейной аудитории и оценивается по социальному эффекту. Осознание своей миссии в обществе ориентирует современный музей не только на удовлетворение потребностей сообщества, но и на формирование его культурных запросов.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, разновидность активного отдыха, путешествие с целью удовлетворения духовных потребностей, включая приобщение к культурным ценностям и природе региона, страны; один из способов использования свободного времени, позволяющий сочетать духовное обогащение личности с восстановлением физических сил и оздоровлением. *Музей* может являться объектом К.т. (самостоятельной целью, главным мотивом участия в путешествии или одним из звеньев в цепи историко-культурных и природных составляющих туристского маршрута), а также субъектом – инициатором разработки и осуществления туристских программ. К.т. может служить фактором развития музея и его коммуникационных возможностей внутри страны и за рубежом.

КУРАТОР (от лат. *curator* – попечитель), 1) куратор *выставки* – лицо, ответственное за выполнение выставочного проекта; 2) куратор актуального искусства – куратор выставки, часто сам являющийся активным участником, соавтором и интерпретатором художественного проекта, может быть приглашенным либо состоять в штате музея; 3) в западных странах также хранитель одного из фондов и одновременно экспозиционер (*curator*) или главный хранитель (*museum curator*).

МЕМОРИАЛ (итал. *memoriale*, от лат. *memorialis* – памятный), архитектурный ансамбль, воздвигаемый на памятном месте в память об историческом событии или выдающейся личности. М., как правило, представляет собой синтез архитектуры, в т.ч. садово-парковой, малых архитектурных форм и монументальной скульптуры; может включать живопись, музыку и т.д. Элементами М. могут являться *музеи*, культовые сооружения (храмы, часовни) и захоронения.

МЕМОРИАЛЬНЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, посвященных выдающейся личности или важному историческому событию и созданных на месте, связанном с меморируемым лицом или событием. Все на-



Музей-усадьба Н.А. Некрасова «Карабиха»

правления деятельности М.м. нацелены на выявление и интерпретацию этой связи. Исторический период, связанный с жизнью и деятельностью меморируемой личности, принимается за «оптимальную дату», с учетом которой проводится *реставрация* и *реконструкция*, восстановление интерьеров и т.п. *Профиль музея* определяется сферой деятельности, в которой проявила себя меморируемая личность; наиболее многочисленны в РФ мемориальные литературные музеи. Среди М.м. преобладают *дома-музеи*, *музеи-усадьбы*, музеи-квартиры, музеи-мастерские. В последние десятилетия XX в. в связи с тенденцией к комплексному сохранению среды многие М.м. стали многопрофильными и получили статус *музеев-заповедников*.

МЕЦЕНАТСТВО, покровительство, материальная поддержка деятелей культуры, культурных начинаний и учреждений лицами, обладающими материальными или властными ресурсами. Символом М. является древнеримский государственный деятель Гай Цильний Меценат (I в. до н.э.), покровитель поэтов и художников. М. носит преимущественно бескорыстный характер. Сыграло значительную роль в становлении и развитии *музеев*, частного *коллекционирования*. В России М. известно с кон. XVIII в.; явлением культуры стало в XIX в. благодаря деятельности представителей богатого дворянства, а на рубеже XIX–XX вв. — и купечества. Современное М. представляет собой одну из форм взаимодействия между сферами культуры и финансов, где основные позиции заняло *спонсорство*.

МИССИЯ МУЗЕЯ, 1) предназначение (сверхзадача) *музея*, определяемое как генерирование культуры настоящего и будущего на основе сохранения и актуализации наиболее ценной части всех видов наследия (см. *Актуализация наследия*). 2) Элемент стратегического планирования деятельности конкретного музея, программное заявление, в котором сформулированы главная цель музея, его роль и общественная сущ-

ность, принципы его функционирования. Не являясь юридическим документом, программное заявление служит (наряду с Уставом музея) основополагающим компонентом разработки средне- и долгосрочной *музейной политики* и *планирования*. Уточняется и пересматривается с определенной периодичностью.

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ (МУЗЕОЛОГИЯ), наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования *музея*, его взаимодействия с наследием и обществом. Основными структурными частями музееведения являются *историческое музееведение* (история музейного дела), *теоретическое музееведение*, *прикладное музееведение*. На границе с другими науками складываются источникиведение музейное, *педагогика музейная*, *социология музейная*, *психология музейная*. М.(м.) исторически возникло как рефлексия на музейную деятельность внутри самого музея в процессе его становления и развития и было нацелено на профессиональную подготовку к музейной деятельности. Становление М.(м.) как науки происходит в последней трети XX в.; процесс не завершен.

МУЗЕЕВЕДЧЕСКОЕ (МУЗЕОЛОГИЧЕСКОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ, высшее профессиональное образование, нацеленное на подготовку специалистов в области музейной теории и практики. Зарождение, развитие и распространение М.(м.)о. происходило в течение XX в. в связи с осознанием потребности в специальных музееведческих знаниях и в тесной связи с формированием *музееведения (музеологии)* как науки. М.(м.)о. обеспечивается в вузах России и за рубежом.

МУЗЕЕФИКАЦИЯ, процесс преобразования историко-культурных и природных объектов в *музейные объекты*. Предполагает этапы их выявления, исследования, *консервации*, *реставрации*, экспозиционной *интерпретации музейной* и дальнейшего использования в качестве объектов музейного показа. В широком смысле термин «М.» относится к любым объектам музейного значения, однако чаще употребляется в отношении недвижимых, нематериальных (см. *Нематериальное культурное наследие*) и средовых объектов; в результате их М. возникают *ансамблевые музеи* и *средовые музеи*. Термин «М.» впервые употреблен Ф.И. Шмитом, стал широко использоваться в советской музееведческой литературе во 2-й пол. XX в. в период активного возникновения и развития *музеев-заповедников*.

МУЗЕИ-ЗАПОВЕДНИКИ, группа музеев под открытым небом, созданных на основе *музеефикации* территорий и недвижимых объектов *культурного* и *природного наследия*, и получивших соответствующий статус. М.-з. могут обладать одной территорией или включать ряд рассредоточенных объектов. С кон. XX в. все большую роль начинают играть сохранение или воссоздание взаимосвязей между объектами М.-з., включение в состав последних объектов *нематериального культурного наследия*, а также *ревитализация* среды. Отдельные М.-з. приобретают качества, сближающие их с *экомузеями* и *живыми музеями*. Важным фактором сохранения и развития М.-з. в XXI в. представляются разработка и введение в действие соответствующего законодательства.

МУЗЕИ-УСАДЬБЫ, группа *ансамблевых музеев* или *средовых музеев*, созданных на основе *музеефикации* архитектурного, ландшафтного и хозяйственного комплекса усадьбы. В кон. XX в. обозначилась тенденция к музеефикации усадьбы в ее целостности, что предполагает восстановление парка, надворных построек, малых архитектурных форм и т.п., возрождение различных видов хозяйственной деятельности (конный двор, пасеки, сады и огороды, покосы и т.п.), *ревитализацию* окружающего ландшафта, исторически связанного с усадьбой. Это позволяет относить многие современные М.-у. к средовым музеям и присваивать наиболее



Музей детства А.М. Горького («Домик Каширина», Нижний Новгород)

ценным из них статус *музея-заповедника*. Большинство современных М.-у. — *мемориальные музеи*, посвященные жизни и творчеству выдающихся деятелей истории, науки, культуры.

МУЗЕЙ (лат. *museum* от гр. *museion* — храм муз), культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части *культурного* и *природного наследия*. В процессе генезиса и исторической эволюции

М. реализовался как открытое для публики некоммерческое учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, М. отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы — *музейные предметы*, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия.

«МУЗЕЙНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ», понятие, введенное в научный оборот чешским музеологом З. Странским, объяснявшим причины возникновения музеев специфическим отношением человека к действительности, проявляющимся в стремлении к собиранию и сохранению объектов культурного и природного наследия как истинных ценностей, не связанных с удовлетворением утилитарных потребностей, но формирующих гуманистический и культурный облик человека.

МУЗЕЙНАЯ СЕТЬ, целенаправленно формируемая совокупность музеев, либо совокупность конкретных групп музеев (определенного профиля, типа; см. *Профиль музея*), действующих на определенной территории. Организационные формы М.с. складывались на протяжении XX в. в целях равномерного размещения музеев по стране, рационального использования культурных ресурсов. Политика формирования и формы организации М.с. являются одними из направлений *культурной политики государства* в деле сохранения и представления национального культурного и природного наследия. В 1970–1980-е гг. в России предпринимались попытки определить научные основы формирования и развития М.с.

МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР, тип многофункционального учреждения, в состав которого входят различные учреждения культуры (*музей*, библиотека, архив, издательские и образовательные центры и др.). М.-в.ц. также может включать в себя *учреждения музейного типа*, художественные салоны, выставочные залы, творческие и реставрационные мастерские, центры охраны памятников. В *музейном мире* РФ существуют различные варианты их объединения для решения общих задач по охране и презентации историко-культурного наследия (музейно-выставочный комплекс, музейный центр). Характеризуется интенсивной выставочной деятельностью, широким спектром форм *культурно-образовательной деятельности*. Для многопрофильных М.-в.ц.

характерно сосуществование различных коллекций и даже музеев, объединенных преимущественно по региональному признаку; часто такие М.-в.ц. являются муниципальными образованиями, концентрирующими в своих стенах все аспекты культурной жизни города.

МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО, область культурной деятельности, нацеленной на обеспечение функционирования музея как учреждения и выполнения им *социальных функций музея*. Становление М.д. неразрывно связано с формированием направлений музейной деятельности и музейных профессий. В XX в. М.д. становится объектом *культурной политики государства*. В разных странах имеет свою специфику.

МУЗЕЙНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, одна из форм организации *музейной сети* и управления музеями в России, направленная на оптимизацию управления *музейным делом* в регионе с целью рационального использования местного *культурного и природного наследия* в условиях ограниченных ресурсов. М.о. предполагает включение музеев различных или однородных типов и профилей, централизацию фондов, управленческих и финансовых ресурсов, системы комплектования и учета, научной и методической работы, проведение более эффективной выставочной деятельности, организации туристических потоков. В 1980-е гг. был выработан оптимальный для того времени вариант централизации — взаимодействие музеев в качестве соподчиненных субъектов с централизованным сохранением наиболее важных музейных функций в головном музее, с четким разграничением сфер кооперирования и форм взаимодействия. В дальнейшем деятельность М.о. была переориентирована на большую инициативу музеев, поиск самобытных форм и методов работы.

МУЗЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, совокупность ресурсов, методов, стратегий и профессиональных действий, позволяющих музею выполнять *социальные функции музея*. Применение М.т. открывает широкие возможности для развития экспозиционно-выставочной, учетно-фондовой, *научно-исследовательской деятельности (информационные технологии в музее)*, совершенствования управления музеями (*технологии менеджмента музейного*), реализации потенциала *культурно-образовательной деятельности (технологии маркетинга музейного, интерактивность музейная)*, привлечения ресурсов для реализации некоммерческих проектов (*фандрайзинг*) и др.

МУЗЕЙНЫЙ МИР, исторически сформировавшееся культурное пространство, охватывающее объекты истории, культуры, природы, признанные обществом ценными и потому подлежащие сохранению и передаче будущим поколениям в качестве социально значимого культурно-исторического опыта. Также включает в себя всю совокупность людей, знаний, идей, учреждений, служащих этой цели. М.м. имеет тенденцию к постоянному расширению. Понятие «М.м.» не приобрело характер научного термина, но в качестве образно-публицистического утвердилось в музеологическом *дискурсе*.

МУЗЕЙНЫЙ ОБЪЕКТ, объект культурного и природного наследия, источник знаний и эмоций, музеефицированный и актуализируемый в процессе музейной деятельности. М.о., в отличие от *музейных предметов*, принято называть недвижимые, средовые и нематериальные (см. *Нематериальное культурное наследие*) объекты.

МУЗЕЙНЫЙ ПРЕДМЕТ, движимый объект культурного и природного наследия, первоисточник знаний и эмоций, изъятый из среды бытования или музеефицированный вместе с фрагментом среды и включенный в *собрание музейное*. Обладает значимым для социума *информационным потенциалом*, музейной ценностью, которая складывается из научной, исторической, мемориальной, художественной ценности, и *свойствами музейного предмета* (см. также *Классификация музейных предметов*).

МУЗЕЙНЫЙ ФОНД Российской Федерации, совокупность движимых объектов, получивших юридический статус *памятников* и постоянно находящихся на территории РФ. В М.ф. включены *музейные предметы* и *предметы музейного значения*, имеющие научную, художественную, историческую или иную культурную ценность; их принадлежность к М.ф. является гарантией учета и сохранности, обеспечения изучения и использования *культурного и природного наследия* в интересах общества. М.ф. состоит из государственной части, которая является государственной собственностью РФ и закрепляется за *государственными музеями* на правах оперативного управления, и негосударственной части, находящейся в собственности муниципальных органов, частных лиц, объединений и организаций. Предметы М.ф. подлежат обязательной регистрации в *Государственном каталоге Музейного фонда РФ*.

МУЗЕОГРАФИЯ (от гр. *museion* – музей, и *grapho* – пишу), корпус изданий о музее, характеризующий все или одно из направлений деятельности музея или му-



Музей дворянского быта 40-х гг. Путеводитель

зей как целое. Критерий отнесения того или иного издания к музеографическому типу – наличие в нем описательной информации о музее; однако строго очерченного круга музеографической литературы и строго определенных ее жанров не существует. К музеографическим изданиям относятся путеводители, справочники, отчеты и др. Изначально все издания, посвященные музею как учреждению, в попытке теоретического осмысления феномена музея и методики работы называли М.; с течением времени это понятие приобрело современное значение.

МУЗЕОЛОГИЯ, см. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, которые находятся в управлении муниципалитетов; модель негосударственного провинциального музея, который осуществляет важные функции по собиранию, хранению и презентации *культурного и природного наследия* региона. Появление М.м. и их динамичное развитие связаны с законодательным закреплением муниципальной формы собственности (1992). М.м. возникают в результате переподчинения *государственных музеев* и *общественных музеев*, возрождения закрытых и создания новых музеев в регионе.

НАУЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ (от лат. *conceptio* – понимание, система), теоретическое обоснование *экспозиции музейной*, документ, содержащий

изложение основ экспозиционного замысла и научную трактовку темы экспозиции. Создается на основе исследований в области *музееведения* и профильных научных дисциплин. Н.к.э. содержит аналитическую и проектную части. В аналитической части дается научная проработка проблемы, анализ коллекционного, памятничного и научно-исторического потенциала музея, определяется обеспеченность будущей экспозиции предметным материалом и ее место среди экспозиций той же профильной группы и в *музейной сети* региона. Развернутая Н.к.э. включает анализ социокультурной ситуации в населенном пункте и социологический прогноз. На основе аналитической части создается проектная часть Н.к.э., в которой обосновывается тема экспозиции, формулируются цели, задачи, основные принципы и методы ее построения, структура, адресат (предполагаемая *аудитория музейная*) и др. Н.к.э. служит основой для художественного проектирования экспозиции и содержит основные требования к *художественной концепции экспозиции*. Положение Н.к.э. находят дальнейшую конкретизацию в развернутой тематической структуре и *тематико-экспозиционном плане* экспозиции. Теоретическая проработанность и структура Н.к.э. определяются сложностью и масштабностью экспозиционного замысла.

НАУЧНО-ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, часть *фондов музея*, состоящая из предметов, не являющихся первоисточниками знаний о природе и обществе. К Н.в.м. относятся *воспроизведения музейного предмета (объекта)*, диаграммы, карты, схемы, планы, таблицы, графики, приобретаются или создаются для повышения информационного потенциала *собрания музейного* и объединяются в фонд научно-вспомогательных материалов. Со временем некоторые Н.в.м. могут приобретать ценность и значение *музейного предмета*.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, основа функционирования музея, обеспечивающая выполнение *миссии музея* и заключающаяся в получении новых знаний. Осуществляется на основе накопления источников знаний, их изучения и введения в научный и общекультурный оборот. Имеет два направления: 1) изучение *музейных предметов, предметов музейного значения*, коллекций, недвижимых памятников, среды, *нематериального культурного наследия*, осуществляемое методами профильных научных дисциплин; 2) музееведческие

исследования. Н.и.д. конкретного музея определяется его целями и задачами (научной концепцией музея) и проводится в соответствии с существующими юридическими, этическими и научными практиками.

НАЦИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ДОСТОЯНИЕ, часть культурного наследия, совокупность материальных и нематериальных ценностей, признаваемая особым достижением в области национальной культуры. Является предметом национальной гордости, фактором становления и развития самосознания нации, народности.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ (неовещественное, неосознаемое наследие), совокупность основанных на традиции форм культурной деятельности и представлений человеческого сообщества, формирующая у его членов чувство самобытности и преемственности. К Н.к.н. относятся обычаи, знания и навыки, язык, устный эпос, музыка, танец, игры, мифология, ритуалы, ремесла, традиционные формы коммуникации и экологические представления, знаки и символы и т.п. Стремительное исчезновение объектов Н.к.н. в условиях глобализации и массовой культуры заставило международное сообщество обратиться к проблеме его сохранения. Принципы сохранения Н.к.н. определены в «Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия» (2003) (см. *Конвенции ЮНЕСКО по охране культурного и природного наследия*).

«НОВАЯ МУЗЕОЛОГИЯ», направление зарубежной музеологии, возникшее в 1980-х гг. на основе теоретического обобщения опыта развития общинных музеев, *экомузеев* и других музеев нового типа. *Музей* рассматривается Н.м. прежде всего как форма, нацеленная на решение актуальных проблем местного сообщества. Основатели «Н.м.» французские музеологи Ж.-А. Ривьер и Ю.Де Варин сформулировали ее важнейшие положения, зафиксированные в т.н. Квебекской декларации (1984). Особое распространение идеи «Н.м.» получили в развивающихся странах Азии, Африки, Латинской Америки. «Н.м.» оказывает определенное влияние на современную музейную практику в РФ.

НОВОДЕЛ, объект/предмет, созданный по образцу *памятника*. В архитектуре термин «Н.» используется для обозначения сооружения, воспроизводящего памятник с некоторыми отклонениями и не содержащего его подлинных остатков. В *музейном деле* Н. выполняется в целях экспонирования

ния при утрате или недоступности *подлинника* в случае недостаточности сведений для создания точной *копии* [см. *Воспроизведение музейного предмета (объекта)*]. Границы применения Н. в музейном деле и архитектурной практике являются дискуссионной проблемой *музееведения (музеологии)* и *памятшиковедения*.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МУЗЕИ, группа музеев, являющихся структурными подразделениями образовательных учреждений независимо от их формы собственности и действующих на основании Закона РФ «Об образовании» (1992), а в части учета и хранения фондов – ФЗ «О музейном фонде и музеях РФ» (1996). Одна из основных функций О.у.м. – осуществление музейными средствами деятельности по воспитанию, обучению, развлекательно и социализации обучающихся.

ОБЩЕСТВА ДРУЗЕЙ МУЗЕЯ, общественные организации, создаваемые при конкретных музеях с целью их общественной поддержки (финансовой и организационной). Действуют на основании Положений. Объединяют организации и частных лиц, готовых оказать посильную помощь музею в его основной деятельности или отдельных программах, а также желающих приобщиться к музейной культуре. Индивидуальное и коллективное членство предусматривает ежегодный денежный взнос, определяемый Положением об Обществе и дающий право на бесплатное посещение музея, участие в музейных мероприятиях, другие льготы и привилегии. В 1970-е гг. создана Всемирная федерация друзей музеев (ВФДМ).

ОБЩЕСТВЕННЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, которые создаются по инициативе общественности и действуют на общественных началах, часто – под научно-методическим руководством *государственных музеев*. Создаются при различных учреждениях, обществах, клубах, кружках и финансируются из их бюджета. К нач. 1990-х гг. О.м. являлись самой многочисленной группой музеев в РФ (музеи трудовой и боевой славы, школьные, заводские, народные музеи). В 1990-е гг. произошло значительное сокращение О.м., однако в последнее десятилетие создан ряд новых музеев мемориального и краеведческого характера, а также специализированных музеев, музеев различных общин.

ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ, единица наследия, устойчивая во времени и пространстве ценностная составляющая актуальной культуры, представленная в материальном

(недвижимые и движимые объекты) и нематериальном выражениях.

ОТКРЫТОЕ ХРАНЕНИЕ, форма хранения и актуализации *фондов музея*, позволяющая расширить доступ посетителей к наследию. В целях обеспечения сохранности фондов музея О.х. должно осу-



Открытое хранение фондов в Государственном Эрмитаже

ществляться в специально обустроенном помещении *фондохранилища* с использованием оборудования, совмещающего функции сейфа и витрины. При презентации фондов могут использоваться отдельные экспозиционные приемы (см. *Экспозиция музейная*).

ОХРАНА ПАМЯТНИКОВ, система правовых, организационных, финансовых, материально-технических и иных мер, направленных на сохранение и *актуализацию наследия*. Проводится в целях предотвращения естественного разрушения, повреждения или уничтожения *памятника*, изменения его облика, нарушения порядка использования. Включает выявление, изучение и учет памятников; обеспечение их сохранности (в т.ч. *консервацию, реставрацию*, приспособление для использования, научно-исследовательские, проектные и производственные работы); контроль за содержанием и использованием; контроль за соблюдением законодательства [ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» (2002)]; воссоздание утраченных памятников (в исключительных случаях при особой значимости объекта). О.п. осуществляется органами государственной власти и субъектов РФ, местного самоуправления при содействии общественных и религиозных организаций; финансируется из бюджетов: федерального, субъектов РФ, местных, а также из внебюджетных поступлений.

ПАМЯТНИК, 1) в исторической социальной коммуникации – *знак*, отсылающий реципиента к определенному явлению,

имевшему место в прошлом, для осуществления акта передачи или актуализации социально значимой информации; 2) в правовой сфере – статус, который присваивается объектам *культурного и природного наследия*, обладающим особой ценностью для общества. Согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002). П. делятся на: единичные объекты, ансамбли, *достопримечательные места*; по категории значимости – на объекты федерального, регионального и местного значения; по форме собственности – на государственные (федеральные, субъектов РФ), муниципальные и частные. Типологически подразделяются на П. археологии, истории, архитектуры и монументального искусства. Включаются в *Единый государственный реестр объектов культурного наследия*. *Государством гарантируется охрана памятников*.

ПАМЯТНИКОВЕДЕНИЕ, область знаний о *памятниках* истории и культуры. В *музейном деле* – особый вид источниковедческой работы, связанный с документированием и экспонированием памятников, с подготовкой проектов формирования *историко-культурной среды*. Памятниковедческие исследования носят междисциплинарный характер и разрабатываются на стыке истории, культурологии, искусствознания, *музееведения*, а также профильных научных дисциплин – археологии, архитектуры, градостроительства и др. Введение в научный оборот термина и разработка теоретических основ «П.» относятся к 1980-м гг.

ПАРАМУЗЕИ, в зарубежной музеологии – *учреждения музейного типа*, хранящие и экспонирующие не подлинные *музейные предметы*, но *воспроизведения музейных предметов (объектов)* или объекты, специально созданные для иллюстрирования исторических событий и явлений: восковые фигуры, высококачественные репродукции произведений искусства, предметные комплексы, *новоделы* и т.п.



Музей-театр в Кисловодске

ПЕДАГОГИКА МУЗЕЙНАЯ, интеграционная научная дисциплина, которая исследует образовательные аспекты *коммуникации музейной* и методически обеспечивает *культурно-образовательную деятельность* музея. П.м. начала формироваться на рубеже XIX—XX вв., когда выделение работы с посетителями в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением. Современные исследования посвящаются специфике музейного образования, интеграции музея в систему образовательных институтов, *аудитории музейной*, модернизации культурно-образовательной деятельности в условиях распространения информационно-коммуникационных технологий, использованию новых образовательных технологий и форм, основанных на отношении к посетителю как активному участнику *коммуникации музейной*.

ПОДДЕЛКА (фальсификация), предмет, имитирующий вид и характеристики *памятника* истории и культуры или произведения искусства определенной эпохи, школы, мастера, созданный с целью быть выданным за *подлинник*. П. возникли в связи с осознанием в обществе значимости и ценности произведений искусства и памятников истории и культуры; широкое распространение получили по мере возрастания материальной ценности этих артефактов.

ПОДЛИННИК, истинный, оригинальный предмет, первоисточник знаний о природе и обществе, основа *фондов музея*. В *музейном деле* категория подлинности определяется по-разному в отношении различных групп *музейных предметов* (для памятников искусства П. считается оригинал, созданный самим мастером, для П. истории — предмет, связанный с определенной эпохой, событием или лицом и т.д.). Подлинность в значительной степени определяет информативность и экспрессивность музейного предмета.

ПРЕДМЕТ МУЗЕЙНОГО ЗНАЧЕНИЯ, предмет/объект, обладающий музейной ценностью и *свойствами музейного предмета*, выявленный в процессе изучения окружающего мира, научного комплектования *фондов музея*. П.м.з., изъятый из среды бытования и прошедший все стадии научной обработки, становится *музейным предметом* и включается в *собрание музейное*.

ПРИКЛАДНОЕ МУЗЕЕВЕДЕНИЕ, структурная часть *музееведения*, исследующая проблемы и пути решения практических

задач музейной деятельности. П.м. развивается раньше остальных структурных частей *музееведения* и на сегодня включает методику музейной работы, *менеджмент музейный*, *маркетинг музейный*, *музейные технологии*, информатику музейную, которые имеют свою специфику применительно к каждому из направлений музейной деятельности.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЗЕЙНОЕ, процесс системной разработки концепций, форм, способов, методов построения музейных учреждений и их систем, а также научного содержания всех направлений музейной деятельности. Результаты П.м. могут быть представлены в форме проектов новых музеев и *музейных сетей*, научных и художественных проектов *экспозиций музейных и выставок* (см. также *Проектирование экспозиции*), концепций и программ комплектования и осуществления *культурно-образовательной деятельности*. П.м. является той сферой деятельности, в которой новейшие достижения *музееведения (музеологии)* и смежных наук внедряются непосредственно в музейную практику. С другой стороны, П.м. способно стимулировать процесс поступательного развития *теоретического музееведения*, выполняя роль его экспериментальной базы.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ, вид проектной междисциплинарной научно-художественной деятельности по формированию предметной, содержательной и пластической среды *экспозиции музейной*, включающий научное, художественное, технологическое проектирование, а также информационное обеспечение. Осуществляется коллективом научных сотрудников музея и художников-дизайнеров при участии специалистов по профильным наукам, технологов, инженеров, социологов, психологов и др. Также П.э. может заниматься ряд специализированных организаций. П.э. осуществляется поэтапно и включает разработку и принятие основных документов: *научной концепции экспозиции, художественной концепции экспозиции*, расширенной тематической структуры, эскизного проекта, *тематико-экспозиционного плана*, монтажных листов, светотехнического проекта, детализировочных и сборочных чертежей, *сценария экспозиции*.

ПРОТОМУЗЕЙНЫЕ ФОРМЫ, культурные образования (арсеналы, великокняжеские сокровищницы, церковные ризницы, аптеки и пр.), наряду с утилитарными функциями выполнявшие задачу поддержания культурной памяти (собирания и хра-



Анатомический театр Казанского государственного университета

нения культурного опыта) в разное время и в различных сферах общественной жизни. Предшествовали появлению *музеев*, сыграли свою роль в сохранении культурного наследия прошлого и в научном постижении мира; многие П.ф. переросли в музеи. На основе сокровищниц создавались дворцовые музеи, национальные архивы и библиотеки; большинство арсеналов, возникших для хранения и изготовления вооружения и боеприпасов, со временем были реорганизованы в военно-исторические музеи; при аптеках формировались естественнонаучные коллекции и пр.

ПРОФИЛЬ МУЗЕЯ, специализация музея, которая определяется связью *собрания музейного* и/или *музейного объекта* с какой-либо отраслью науки или сферой деятельности. П.м. оказывает влияние на все направления деятельности музея. Современная *музейная сеть* РФ включает в себя основные исторически сложившиеся профильные группы музеев: исторические, художественные, литературные, музыки и театра, естественнонаучные, науки и техники, промышленные, педагогические, *комплексные музеи*. Основные группы подразделяются в соответствии с более узкими профильными дисциплинами: группа исторических музеев включает в себя археологические, военно-исторические, этнографические и др.; в группу естественнонаучных музеев входят палеонтологические, ботанические сады, зоопарки и пр. В мировой практике существует разделение музеев на гуманитарные, искусствоведческие, естественнонаучные, научно-технические, отраслевые. Разнообразие профильных групп продолжает возрастать. Тенденцией общемирового музейного развития является рост числа как комплексных музеев, соединяющих характеристики двух или более профильных групп, так и узкопрофильных, тематических музеев.

ПСИХОЛОГИЯ МУЗЕЙНАЯ, область знания, изучающая восприятие музея *аудиторией музейной*. Использует как собственно психологические, так и социологи-

ческие методики исследований. Наиболее важными проблемами П.м. являются: функционирование механизмов трансляции социальной памяти в музее, восприятие музейной экспозиции (см. *Экспозиция музейная*) и понимание языка музея в процессе коммуникации музейной, поиск новых форм и методов общения с аудиторией музейной.

ПУБЛИЧНЫЙ МУЗЕЙ, исторический тип музея, доступного широкой публике, сформировавшийся в эпоху Просвещения. Коллекции таких музеев, как правило, носили энциклопедический характер, учредителями часто выступали научные общества. В XIX в. понятие «публичный» обычно являлось синонимом общедоступности; в XX в. П.м. трансформировался в наиболее распространенный тип научно-просветительного музея.

РАРИТЕТ (нем. Raritat от лат. raritas – редкость), предмет, ценностное значение которого заключается прежде всего в его редкости. В современном музееведении (*музеологии*) понятие Р. используют применительно к предметам, существующим в нескольких экземплярах (в отличие от типового предмета и уникаму).

РЕВАЛОРИЗАЦИЯ [от лат. re – приставка, означающая повторное действие, и valoris от valour – ценность)], возвращение историко-культурному объекту ценности, утраченной под воздействием времени и/или других разрушительных факторов. Предполагает восстановление как физического состояния объекта, так и его ценности в сознании социума. Р. наиболее ценных объектов может происходить путем их *музеефикации* (см. также *Реставрация*).

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ (от лат. re – приставка, означающая повторное действие, и vita – жизнь), «оживление», восстановление способности объекта к функционированию и самовоспроизведению. Употребляется в музееведении (*музеологии*), как правило, по отношению к средовым объектам и объектам нематериального культурного наследия. Р. наиболее ценных объектов достигается путем их включения в состав живых музеев, музеев-заповедников, экомузеев, экономузеев.

РЕКОНСТРУКЦИЯ (от лат. re – приставка, означающая повторное действие, и constructio – построение), научно обоснованное восстановление утраченного/руинированного культурного или природного объекта либо его частей. Р. может быть осу-

ществлена в виде чертежа, макета, модели и других разновидностей *воспроизведения музейного предмета*; в отдельных случаях создается Р. первоначального облика в



Реконструкция землянки на родине Ю.А. Гагарина в деревне Клушино. Смоленская обл.

натуре. Нередко *реставрация* сочетается с частичной Р. В XX в. в музейной практике получили распространение: *реконструкции виртуальные*; исторические Р., являющиеся результатом исторического моделирования нематериальных (см. *Нематериальное культурное наследие*) и материальных объектов с целью получения информации об их функционировании; т.н. «генетические» Р. животных и растений, получаемые путем целенаправленной селекции породы животных и сортов растений, аналогичных историческим формам. В архитектуре полностью восстановленное сооружение, отличающееся некоторыми отклонениями от воспроизводимого и не содержащее его подлинных остатков, принято называть *новоделом*.

РЕКОНСТРУКЦИЯ ВИРТУАЛЬНАЯ, научно обоснованное восстановление внешнего облика и/или структуры утраченного, руинированного или видоизмененного *памятника* при помощи современных компьютерных технологий. Р.в. может осуществляться как на плоскости (изображение на мониторе компьютера), так и в реальном трехмерном пространстве с использованием современных технологий. Отличительная черта Р.в. – возможность наглядно продемонстрировать процесс соз-



Реконструкция виртуальная церкви св. Сальватора в археологической зоне Энам. Бельгия (фото из журнала «Museum»)

дания и изменений, происходящих с объектом, в динамике. Особенно перспективна для экспозиционной деятельности Р.в., демонстрируемая непосредственно на самом памятнике.

РЕСТАВРАЦИЯ (от лат. restauratio – восстановление), комплекс научно обоснованных проектных разработок и практических мероприятий, обеспечивающих сохранение историко-культурного или природного объекта и выявление его общественной ценности. Реставрационные методы сложились исторически и на каждом этапе определялись отношением общества к памятникам. С совокупностью конкретных приемов реставрационных работ – реставрационная методика – определяется характеристиками реставрируемого объекта и поставленными задачами Р.

РЕСТИТУЦИЯ (от лат. restitutio – восстановление), в международном праве вид материальной ответственности государства, совершившего противоправное деяние. Предполагает устранение или уменьшение причиненного другому государству материального ущерба путем возврата разграбленного и незаконно вывезенного имущества с территории противника, а также с территорий колоний. В музейной сфере и охране объектов культурного наследия Р. связана не только с возвращением культурных ценностей, вывезенных в результате военных действий, но и с изменением прав собственности внутри одной страны. В РФ Р. осуществляется на основании ФЗ «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» (1998) и поправок Конституционного суда РФ (1999). Одна из дискуссионных проблем, связанных с Р., принадлежность церковного имущества, национализированного в 1920-х гг.

САЙТ-МУЗЕИ (от англ. site – месторасположение, местонахождение), в зарубежной музеологии – музеи, организованные с целью сохранения объектов *культурного и природного наследия* на месте их создания или обнаружения. Международный совет музеев выделяет четыре группы С.-м.: экологические – возникшие на основе *музеефикации* природной среды; этнографические – расположенные на месте прошлого или настоящего обитания человеческого сообщества и музеефицирующие свидетельства его образа жизни и традиций; исторические – созданные и функционирующие на местах, связанных с историческим событием или деятельностью выдающейся личности; археологические – организованные на месте

раскопок. Являются близкими аналогами российских *музеев-заповедников, музеев-усадб, домов-музеев*.

СВОД ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ, многотомное научно-справочное издание энциклопедического характера, включающее основные сведения о недвижимых *памятниках* истории и культуры страны. Начал создаваться в соответствии с постановлением Коллегии МК СССР и Президиума АН СССР (1967) с целью выявления, изучения, систематизации и популяризации объектов ценного культурного наследия. Издание Свода, первоначальный замысел которого претерпел некоторую трансформацию, продолжается в регионах исключительно при поддержке местных администраций.

СВОЙСТВА МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА, наиболее важные характеристики *музейного предмета*, определяющие его значимость как первоисточника знаний и эмоций. Основные С.м.п. независимо от их типов и видов: информативность — способность являться источником информации; экспрессивность — способность к эмоциональному воздействию; аттрактивность — внешняя привлекательность; репрезентативность — способность достоверно представлять эпоху, круг определенных предметов или явлений. В зарубежной музеологии совокупность этих свойств, позволяющую именно данный предмет выделять в среде бытования и переносить в *музей* для хранения и использования в музейной деятельности, нередко обозначают термином «музейность». Степень выраженности С.м.п. определяет музейную ценность предмета.

СЕМИОТИКА (гр. *semeiotike* — учение о знаках), 1) область знания, изучающая различные культурные и природные феномены как знаковые системы; 2) совокупность проявлений знаковых свойств внутри отдельного культурного феномена, напр. «семиотика кино», «семиотика моды», «семиотика музейной экспозиции» и т.п. В *музейном деле* С. является одним из инструментов научного анализа и описания взаимодействия разных знаковых систем, участвующих в формировании музейного либо музеологического *дискурса*.

СОБИРАТЕЛЬСТВО, первоначальный этап *коллекционирования* либо параллельный ему процесс первичной систематизации окружающего мира с помощью создания определенных рядов артефактов и/или природных объектов. С. обычно не связано с изучением объектов собрания, потому в сформированных т.о. собраниях часто

присутствуют предметы случайные, малоценные, *подделки*, отсутствуют целостность и научная систематика. Термин «С.», в соответствии с традицией XIX в., иногда используется в качестве синонима *коллекционирования*.

СОБРАНИЕ МУЗЕЙНОЕ, совокупность *музейных предметов* и их коллекций, *научно-вспомогательных материалов* (фонды) и средств научно-информационного обеспечения музея (библиотека и архив). С.м. организовано в соответствии с государственными и внутримузейными нормативными документами (инструкции по учету и хранению), оптимизирующими его хранение, научное изучение и презентацию.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МУЗЕЯ, исторически формирующиеся и изменяющиеся формы общественного назначения/использования музея как многофункционального учреждения, реализуемые в основных направлениях музейной деятельности. В *музееведении* (*музеологии*) выделяют основные С.ф.м.: 1) функции документирования явлений и процессов в природе и обществе посредством сохранения и освоения *культурного и природного наследия*; ряд музееведов подразделяют ее на функции документирования, хранения и исследования; 2) функции образования и воспитания. В кон. XX в. в связи с акцентированием роли человека как субъекта *коммуникации музейной* исследователи признали за музеем также функции рекреационную и коммуникативную. В современном музееведении выделяются также: репрезентативная, информационная, эстетическая, экономическая и другие функции. Проблема С.ф.м. является предметом дискуссий.

СОЦИОЛОГИЯ МУЗЕЙНАЯ, область знания, изучающая закономерности развития *музея* как социального института, его взаимоотношения с обществом. Возникла в кон. XIX — нач. XX в. в результате массового распространения общедоступных музеев (см. *Публичный музей*). Развитие С.м. направлено на изучение *аудитории музейной* с целью реализации *миссии музея* в социуме. Использует разнообразные и многоуровневые методики в зависимости от целей и задач исследований, среди которых наиболее распространены: пилотажное исследование, мониторинг, наблюдение, опрос (анкетирование, интервьюирование).

СПИСОК ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО, перечень культурных и природных объектов, получающих особый охранный статус; ведется и



постоянно пополняется с 1978 г. Включение в список дает дополнительные гарантии сохранности и целостности, повышает престиж территорий и управляющих ими учреждений. Статус объекта способствует развитию *культурного туризма*; в случае конфликтных ситуаций позволяет привлечь международную экономическую и политическую помощь экспертов ЮНЕСКО. На август 2008 г. в списке значилось 878 объектов, из них 679 культурных, 174 природных, 25 смешанных, в 145 государствах-участниках. В РФ из 23 объектов Всемирного наследия — 15 культурных и 8 природных. Решение о включении и исключении из списка принимается Комитетом Всемирного наследия. Согласно «Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия» ЮНЕСКО (2003) в 2008 г. принят «Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества», в который вошло 90 объектов, провозглашенных в 2001–2005 гг. «шедеврами устного и нематериального наследия».

СПОНСОРСТВО (от лат. *spondeo* — ручаюсь, гарантирую), целенаправленное вкладывание финансовых средств для поддержки деятелей культуры, культурных начинаний, проектов и учреждений субъектами, обладающими для этого материальными ресурсами, и предусматривающее получение определенных договоренностями встречных услуг; одна из форм маркетинговых коммуникаций. Цель С. — создание положительного имиджа и повышение конкурентоспособности спонсора посредством формируемых ассоциаций с объектом спонсорства среди целевой аудитории. С. в сфере культуры — это особый вид социальных инвестиций на основе взаимовыгодного сотрудничества. Привлечение спонсоров является составной частью *маркетинга музейного*. Известны примеры спонсорской поддержки музеев в деле приобретения и реставрации объектов наследия, организации *выставок* и культурно-образовательных программ.

В настоящее время С. является одним из способов привлечения негосударственных средств для развития музейной сферы. См. также *Меценатство*.

СРЕДОВОЙ МУЗЕЙ, музей, деятельность которого основывается в первую очередь на *музеефикации* историко-культурной и природной среды со всеми составляющими ее движимыми, недвижимыми и нематериальными (см. *Нематериальное культурное наследие*) объектами и существующими между ними взаимосвязями. Важной составляющей С.м. являются люди, населяющие территорию и/или осуществляющие на ней традиционные виды деятельности. К С.м. могут быть отнесены *экомuzeи*, *живые музеи*, подавляющая часть *музеев-заповедников*, некоторые *музеи-усадьбы* и др. С.м. — оптимальная форма сохранения и актуализации особо ценных *историко-культурных ландшафтов*. Термин «С.м.» утвердился в российском *музееведении* (*музеологии*) в 1990-е гг. в связи с появлением и активным развитием новых музейных форм, дополнив предложенное ранее разделение музеев по доминантному типу хранения музеем наследия на *коллекционные музеи* и *ансамблевые музеи*.

СЦЕНАРИЙ ЭКСПОЗИЦИИ, вид проектного документа, представляющий экспозиционный замысел в виде сюжетной схемы, связующей научную концепцию с пластическим образом *экспозиции музейной*. Авторы С.э. интерпретируют научную идею, создавая произведение экспозиционной драматургии, которую реализует художник в формах пластического искусства и дизайна. Сценарное проектирование — творческий процесс, представляющий собой сложную синтетическую деятельность. С.э. не является обязательным элементом проектирования экспозиции; применяется, как правило, для решения сложных и оригинальных задач в презентации и актуализации наследия.

ТЕКСТ (от лат. *textus* — связь, соединение), объединенная смысловым единством последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность, а также наличие текстового объекта и текстового предиката. В *семиотике* под Т. понимается осмысленная последовательность любых *знаков*, построенная по правилам данной знаковой системы и образующая сообщение. *Экспозиция музейная* в широком понимании может рассматриваться как Т., поскольку представляет последовательность знаковых экспонатов, имеет объект — предмет пока-

за и предикат — описание, характеристику предмета. Методология анализа лингвистического Т. может в определенной степени быть применена и для анализа текста-экспозиции.

ТЕМАТИКО-ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПЛАН, один из основных документов научного *проектирования экспозиции*, определяющий состав и основные характеристики (атрибуцию, размеры, инвентарные номера, шифры хранения и т.д.) экспозиционных материалов, их распределение и группировку по темам, подтемам, экспозиционным комплексам, а также основные тексты к *экспозиции музейной*. В Т.э.п. также могут включаться в виде приложений тексты большого объема, указания для создания *воспроизведенных музейных предметов (объектов)* и *научно-вспомогательных материалов*, документация по использованию технических средств в экспозиции и т.п. Т.э.п. создается, как правило, на завершающем этапе научного проектирования в соответствии с *научной концепцией экспозиции* и может корректироваться после осуществления пробной экспозиции (раскладки).

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ МУЗЕЕВЕДЕНИЕ, структурная часть *музееведения* (*музеологии*), изучающая наиболее общие закономерности развития и функционирования *музея*. В российской музееведческой литературе принято предложенное З. Странским и развитое А.М. Разгоном подразделение Т.м. на общую теорию *музееведения*, теорию документирования, теорию тезаврирования, теорию *коммуникации музейной*. Общая теория *музееведения* изучает объект, предмет, методы *музееведения*, исследует природу «*музейной потребности*» человека, феномен *музейного предмета* и *музейного объекта*, музей как культурную форму и *социальные функции музея*, разрабатывает *классификацию музеев*, научные основы всех видов музейной деятельности, терминологический аппарат и т.д. Теория документирования исследует сущность музейного значения и музейной ценности объектов окружающей действительности и является научной основой комплектования *собрания музейного*. Предметом теории тезаврирования является информационный потенциал музейных предметов и характеристики их как материальной основы информации, принципы формирования коллекций; теория тезаврирования формирует научную основу *фондовой работы*. Теория *коммуникации музейной* исследует музей как коммуникацион-

ную систему, проблемы взаимодействия музея и общества и является научной основой экспозиционной и *культурно-образовательной деятельности* музея. Т.м. складывается в последней трети XX в. позже *прикладного музееведения* и *исторического музееведения*; это наименее разработанная часть *музееведения*, и его структурные части находятся на стадии формирования.

ТЕРМИНОЛОГИЯ МУЗЕЙНАЯ, постоянно развивающаяся и пополняющаяся система терминов, обозначающих музееведческие понятия, используемые в профессиональной среде музейных работников и музееведов. Включает термины, которые употребляются в музейной практике и в теоретических исследованиях, в т.ч. термины из других наук, которые приобрели специфическое значение в музееведении.

УНИКАЛЬНЫЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ И ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ, в РФ сложившаяся и распространенная в 1990-е гг. форма сохранения и *актуализации наследия* на основе выделения территорий со значительным количеством *памятников*, представляющих важный фактор развития и самоидентификации местного социума и рассматриваемых как значимый экономический ресурс. К У.и.к.п.т. были отнесены *исторические поселения* городского и сельского типа, исторические центры крупных городов, монастырские и усадебные комплексы, этноэкологические районы проживания малочисленных народов, территории мертвых городов, археологические территории. У.и.к.п.т. могут получать юридический статус *достопримечательного места*, комплексных историко-культурных и природных *музеев-заповедников*, национальных парков. Центром разработки теоретических проблем и программ У.и.к.п.т. является Российский институт природного и культурного наследия им. Д.С. Лихачева.

УНИКУМ (от лат. *unicum* — единственный в своем роде, необыкновенный), единственный в своем роде объект *культурного и природного наследия*, отличающийся своеобразием и неповторимостью, особой художественной, научной, исторической ценностью. Разновидностью У. являются особо чтимые, исключительные по своей значимости мемориальные предметы и реликвии. К У. относят также сохранившиеся в единственном экземпляре предметы, отражающие типичное явление. Собрания особо ценных предметов образуют уникальные коллекции. См. также *Раритет*.

УЧЕТ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ, деятельность музея по оформлению принадлежности поступивших объектов наследия к *музейным предметам* или *научно-вспомогательным материалам*. Осуществляется посредством ведения документов Государственного учета и соответствующей маркировки предметов. У.м.ф. обеспечивает юридическую охрану музейных предметов, включение *фондов музея* и отдельного музейного предмета в состав *Музейного фонда РФ*. У.м.ф. состоит из двух этапов: первичной регистрации (в книге поступлений) и научной инвентаризации (научного описания в инвентарной книге). В учетной документации обязательно фиксируется каждое перемещение музейного предмета внутри музея и за его пределы.

УЧРЕЖДЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ТИПА, учреждения, исполняющие отдельные функции *музея* и практикующие некоторые свойственные музеям формы деятельности. У.м.т. могут формироваться путем соединения двух (иногда и более) учреждений в одном; приобретения учреждением отдельных черт музея, не свойственных ему изначально; расширения музеем сферы нетрадиционных форм работы. К кон. XX в. сформировались различные виды У.м.т.: *детские музеи*, музей-театр, музей-аптека, музей-ресторан, музей-клуб, библиотека-музей, школа-музей, *экономузей* и др. У.м.т., сохраняющие *нематериальное культурное наследие*, как правило, называются *живыми музеями*.



Аптека-музей № 13. Санкт-Петербург

ФОНДОВАЯ РАБОТА, одно из основных направлений музейной деятельности, целью которого является сохранение, изучение и использование *музейных предметов*. Ф.р. включает в себя учет *музейных фондов*, хранение *музейных фондов* и их изучение, создание информационно-справочных систем. *Комплектование музейных фондов* ранее рассматривалось в *музееведении* (*музеологии*) как часть фондовой работы, на современном этапе признается самостоятельным направлением музейной деятельности. Ф.р. – база функционирования

музея как института социальной памяти, основа для осуществления других направлений деятельности музея.

ФОНДОХРАНИЛИЩЕ, помещение в музее или отдельное здание, оборудованное для хранения *фондов музея*. Предметы в Ф. размещаются в соответствии с принятой системой хранения и согласно действующей



Фондохранилище Государственного Эрмитажа

Инструкции по учету и хранению музейных ценностей, обеспечивающим режим хранения и безопасность *фондов музея*.

ФОНДЫ МУЗЕЯ, систематизированная совокупность *музейных предметов* и *научно-вспомогательных материалов*. Ф.м. являются основой для реализации ведущих направлений музейной деятельности, а также источниковой базой для профильных музеев наук. Ф.м. складываются исторически в ходе реализации музеем одной из основных своих функций документирования процессов и явлений, происходящих в обществе. Комплектование Ф.м. осуществляется в соответствии с концепцией конкретного музея, а также в результате несистематических поступлений (дары, перераспределения *Музейного фонда РФ* и др.). Ф.м. подразделяются на основной, научно-вспомогательный, фонд сырьевых материалов (в естественно-научных музеях). Музейные предметы всех музеев страны включены в Музейный фонд РФ.

ФОРМЫ РАБОТЫ С МУЗЕЙНОЙ АУДИТОРИЕЙ, способы реализации *культурно-образовательной деятельности* музея. Ф.р. с м.а. обладают как устойчивостью, так и подвижностью. К базовым формам относятся экскурсия, лекция, консультация; в современной музейной практике активно используются также научные чтения (конференции, сессии, заседания), клубная работа (кружок, студия), конкурсы (олимпиада, викторина), концерты (литературный вечер, театрализованное представление), музейный праздник, исто-

рическая игра. Их синтез и соединение с формами, заимствованными из других практик, становятся основой для появления новых форм (экскурсия-урок, театрализованная экскурсия, арттерапевтическое занятие), что стимулирует расширение *аудитории музейной* и интеграцию музея в местное сообщество.

ХРАНЕНИЕ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ, деятельность, направленная на обеспечение физической сохранности *музейных предметов*. Сохранность музейных фондов, находящихся в фондохранилище и *экспозиции музейной*, обеспечивается системой безопасности, оптимально выбранным режимом (температурно-влажностный и световой режим, совокупность средств борьбы с загрязнением воздуха и т.д.) и системой хранения. Основные положения по организации хранения, зафиксированные в государственных нормативных документах, обязательны для всех музеев.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ, проектный директивный документ в форме текста и художественного проекта, содержащий основные представления о художественно-образном решении будущей *экспозиции музейной*, стилевых и пространственно-композиционных принципах ее построения. Х.к.э. определяет комплекс взаимосвязанных заданий и мероприятий, которые обеспечивают эффективное использование методов и средств *экспозиционного дизайна* и средового искусства для осуществления *коммуникации музейной*, содержит характеристики художественно-конструктивных решений экспозиционного оборудования и применения технических средств в экспозиции, а также предложения по организации комфортной среды для *аудитории музейной*. На основе Х.к.э. создаются эскизные проекты, в которых в виде чертежей, макетов, аппликаций моделируется в определенном масштабе будущая экспозиция.

ЦЕРКОВНЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, создаваемых при церквях, монастырях, епархиях, которые являются их собственниками и учредителями. Ц.м. (церковно-археологические) возникли во 2-й пол. XIX в. как группа музеев исторического профиля с целью собирания и хранения *памятников церковной старины*; в основном, создавались на основе коллекций древлетохранилищ и находились в ведении Синода. Современные Ц.м. стремятся также к представлению различных этапов церковной истории.

ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДИЕ, форма культурного наследия, закрепленная в «Хартии

о сохранении цифрового наследия», принятой на 32-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО (2003). Ц.н. представляет собой совокупность электронных ресурсов, создаваемых в цифровой форме либо переводимых в цифровой формат. Включает в себя оцифрованные текстовые документы, неподвижные и движущиеся изображения, звуковые и графические материалы, веб-страницы, базы данных.

ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ, группа музеев, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами. Как правило, коллекции частных музеев отражают эстетические, культурные или научные интересы своих создателей



Частный музей техники В. Задорожного

и являются доступными для посещения. Превращение частных коллекций в Ч.м. связано со стремлением к демонстрации и популяризации коллекций, желанием сделать их доступными для изучения. Ч.м. могут передаваться по наследству, а также в дар какому-либо учреждению, ведомству, т.е. сохранять или менять свою принадлежность. В *музейный мир* России Ч.м. стали возвращаться в нач. 1990-х гг.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА, специально оборудованный маршрут, проходящий через различные экологические зоны в парках, *музеях-заповедниках*, *экомузеях* и др. Э.т. может включать природные и историко-культурные памятники, территории с традиционным укладом жизни, специально оборудованные для научных исследований площадки. Функционирование Э.т. направлено на решение задач по воспитанию экологической культуры, на приобретение новых знаний, обеспечение доступности *объектов природного и культурного наследия* для различных категорий посетителей, в т.ч. детей и людей с ограниченными возможностями, удовлетворение рекреационной потребности, охрану природы.

ЭКОМУЗЕЙ, тип музеев, ориентированных в первую очередь на решение насущных со-

циальных, экономических, культурных проблем местного сообщества на основе его активного включения в работу по сохранению и использованию всех видов своего наследия. Характеризуются связью с хозяйственной и культурной деятельностью местного населения, наличием четко зафиксированной социальной миссии, широким пониманием *культурного и природного наследия*, в качестве которого выступает вся территория проживания данного социума. Принципы организации Э., формы и методы их работы теоретически осмыслены в *«новой музееологии»*. Э. развиваются с нач. 1970-х гг. прежде всего в Западной Европе, Канаде, странах Африки, Южной Америки.

ЭКОНОМУЗЕЙ, в зарубежной музеологии *учреждения музейного типа*, функционирующие на основе объединения музея и небольших мастерских, деятельность которых базируется на творческом использовании и преломлении традиций народных ремесел. Название Э. подчеркивает экономическую составляющую такого сотрудничества. Объекты наследия используются в качестве «источника вдохновения», новые объекты создаются на основе традиционных технологий, само ремесло сохраняется как объект *нематериального культурного наследия*. Термин «Э.» предложил канадский музеолог С. Симар, который сформулировал концепцию Э. Термин используется преимущественно в зарубежных странах.

ЭКСПЕРТИЗА МУЗЕЙНАЯ, 1) деятельность, соотношенная с Уставом музея и подтвержденная внутримuzeйными документами, направленная на сравнительный анализ предмета (объекта), не принадлежащего собранию данного музея, с музейными предметами из коллекций музея, с «банком эталонов». Выполняется, как правило, сотрудниками музея; результаты напрямую зависят от их квалификации и полноты изученности *фондов музея*. 2) Деятельность, направленная на комплексное изучение *музейных предметов* из собрания данного музея (уточнение атрибуции, технико-технологические, историко-генетические и искусствоведческие исследования). Может осуществляться с привлечением специалистов — экспертов из родственных учреждений; результаты зависят от уровня компетентности участников экспертизы и используемых технологий и методик.

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ РАБОТА, одно из основных направлений музейной деятельности, нацеленное на создание *экспозиции музейной* и обеспечение ее функциониро-

вания как центрального звена *коммуникации музейной*. Содержанием Э.р. является проектирование и монтаж экспозиций и *выставок*, наблюдение за состоянием постоянной экспозиции музея и ее частичная реконструкция в случае необходимости.

ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ДИЗАЙН (от англ. design — замысел, проект, рисунок), совокупность эстетических и функциональных качеств целостной предметно-пространственной среды *экспозиции музейной*. Э.д. включает архитектурно-пространственную организацию экспозиционных материалов, конструктивное построение и оборудование, цветное и световое решение, создание образа и т.п. на основе художественно-композиционных принципов и приемов. Выступает как образно-выразительная составляющая экспозиции, обеспечивает ее коммуникативность и высокий уровень утилитарно-функциональных качеств в плане сохранности и презентации *экспонатов*.

ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС, структурный элемент *экспозиции музейной*, представляющий собой группу *экспонатов*, объединенных тематически, стилистически, визуально. Может включать *подлинники, научно-вспомогательные материалы*, произведения экспозиционного искусства, объяснительные тексты, сгруппированные в целостную композицию. Создание Э.к. предполагает соответствующую группировку материала, определение *текста* и *контекста* экспозиции, смысловых центров, ведущих объектов показа с использованием приемов акцентировки и соподчинения предметов для выявления содержания темы, организацию экспозиционных планов. Кроме того, применяются средства *экспозиционного дизайна*: положение в пространстве, выделение цветом и светом, взаимодействие фактур, размеров; применение соответствующих видов музейного оборудования.

ЭКСПОЗИЦИЯ МУЗЕЙНАЯ (от лат. *expositio* — выставление на показ, изложение), основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры. Включает архитектуру, *музейные предметы* и их коллекции, *воспроизведения музейных предметов (объектов)*, *научно-вспомогательные материалы*, специально созданные произведения экспозиционного искусства, тексты, *информационные технологии* и т.д. Современная Э.м. является особым синтетическим научно-художественным произведением, которое создается в соответствии с единым идейным замыслом, определяющим прин-

ции отбора, группировку и интерпретацию экспонатов на основе научного, сценарного и художественно-дизайнерского проектирования экспозиции (см. *Научная концепция экспозиции, Художественная концепция экспозиции, Сценарий экспозиции*). Являясь центральным звеном коммуникации музейной, Э.м. в соответствии с семиотическим подходом рассматривается как *текст*, а в соответствии с экономическим — как основной продукт музейный.

ЭКСПОНАТ (от лат. *exponatus* — выставленный для обозрения), первичный структурный элемент экспозиции музейной. В качестве экспонатов отбираются музейные предметы, обладающие наиболее выраженными свойствами (см. *Свойства музейного предмета*) и соответствующей сохранностью; могут быть использованы воспроизведения музейного предмета, научно-вспомогательные материалы. Отбор экспонатов является частью интерпретации музейной.

ЭКСПОНЕНТ [от лат. *exponens* (*exponentis*) — выставяющийся напоказ, показывающий], частное лицо или учреждение, предоставляющие принадлежащие им материалы для экспонирования на выставке или музейном мероприятии. Передача материалов музею юридически оформляется актом приема на постоянное или временное хранение.

ЭТНОМУЗЕЙ, музеи этнографического профиля, созданные в местах компактного проживания небольших этнических групп (в РФ — преимущественно в Сибири) с целью сохранения традиционной культуры и образа жизни местного сообщества. Как правило, Э. являются живыми музеями. Цели и характер деятельности сближают их с западными экомузеями.

ЯЗЫК МУЗЕЯ, метафора, основанная на существенном сходстве процессов порождения смысла с использованием средств естественного языка, с одной стороны, и

средств коммуникации музейной — с другой. Выразительность Я.м. достигается посредством различных знаковых систем и иных механизмов, выработанных культурой (коллекций, исторических символов, изобразительного искусства, естественного языка, технологий и пр.) и необходимых для реализации социальных функций музея и интерпретации музейной.

В таком понимании собрание музейное уподобляется тезаурусу (словарию) языка, а правила экспонирования — коду, позволяющему конструировать смыслы. Подобно слову в предложении, отдельный музейный предмет приобретает значение в окружении других экспонатов или единиц коллекции, а экспозиция музейная приобретает признаки текста. В Я.м., как и в естественном языке, коммуникация осуществляется на основе двух главных действий — селекции и комбинации, при этом существует иерархия знаковых конструкций, а значение знака зависит от его места в последовательности других знаков.

ЧАСТЬ 2.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ

АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, организационно-правовая форма учреждения культуры, созданная для выполнения работ и оказания услуг в сфере музейного дела и частично финансируемая собственником. Учредителем А.у.к. является орган государственного/муниципального управления, который устанавливает задания для А.у.к. в соответствии с предусмотренной его уставом основной деятельностью и осуществляет финансовое обеспечение выполнения заданий с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, в т.ч. финансирование расходов на содержание, сохранение и пополнение государственной части Музейного фонда РФ, а также сохранение и использование объектов культурного и природного наследия и расходов на уплату налогов. Система управления А.у.к. предполагает его частичную самостоятельность при решающем голосе учредителя. При А.у.к. может быть создан наблюдательный совет. Имущество А.у.к. закрепляется за ним на праве оперативного управления; земельный участок, необходимый для выполнения уставных задач, предоставляется на правах постоянного пользования. А.у.к. самостоятельно отвечает по своим обязательствам, закрепленным за ним имуществом, за исключением недвижимого имущества

и особо ценного движимого имущества. Собственник имущества не несет ответственность по обязательствам А.у.к. Доходы А.у.к. поступают в его самостоятельное распоряжение и используются для достижения уставных целей. А.у.к. действует на основании ФЗ № 174, 175 (2006). См. также *Бюджетное учреждение, Некоммерческая организация культуры, Оперативное управление коллекциями*.

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, организационно-правовая форма учреждения культуры, деятельность которого полностью или частично финансируется собственником из соответствующего бюджета (федерального, субъекта РФ, местного или бюджета государственного внебюджетного фонда) на основе сметы доходов и расходов. Учредителем Б.у. является орган государственного/муниципального управления, который осуществляет бюджетное финансирование, предполагающее жесткую систему управления и планирования, и являющееся платой государства за социальный и экономический эффект, который проявляется за пределами сферы культуры (удовлетворение культурных потребностей граждан, вклад в развитие производительных сил). Назначенный учредителем руководитель учреждения является решающим звеном в процессе его управления. Б.у. распоряжается закрепленным за ним



Удмуртский национальный музей им. К. Герда

имуществом на правах оперативного управления и отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами; при их недостаточности субсидиарную (дополнительную) ответственность по его обязательствам несет собственник имущества. Большинство музеев существуют в организационно-правовой форме Б.у. См. также *Автономное учреждение культуры, Некоммерческая организация культуры, Оперативное управление коллекциями*.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ, 1) документ, устанавливающий требования к составу, качеству, объему, условиям, порядку и результатам оказания государственных услуг физическим и юридическим лицам за счет ассигнований федерального бюджета. Формируется на основе перечня государственных услуг,

утверждаемого федеральным органом исполнительной власти. Г.з. формируется для федеральных органов исполнительной власти, служб и агентств, а также для федеральных государственных *бюджетных учреждений* и *автономных государственных учреждений*. 2) Документ, установленный учредителем для автономных учреждений культуры и определяющий направления деятельности, объем работ, виды, условия, порядок и результаты оказания государственных услуг, стандарты обеспечения качества. Г.з. устанавливается в соответствии с предусмотренной уставом основной деятельностью учреждения. Учредитель осуществляет финансовое обеспечение выполнения задания и развития автономных учреждений культуры в рамках программ, утвержденных из соответствующего бюджета РФ. Кроме заданий учредителей, автономные учреждения культуры вправе выполнять работы и оказывать *культурные услуги*, относящиеся к его основной деятельности за плату в установленном федеральными законами порядке. Утверждено ФЗ «Об автономном учреждении» (2006) и Постановлением Правительства РФ № 1065 (2008).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ, деятельность по созданию информационных ресурсов, необходимых для реализации основной функции музея по учету и хранению фондов, а также *социальных функций музея*. Включает в себя создание следующих информационных ресурсов: 1) служебной документации имеющей юридический статус для осуществления государственного учета хранения и движения *фондов музея*; 2) служебной документации, фиксирующей результат технико-технологических исследований и реставрационных операций; 3) каталогов коллекций музея, всех видов издательской деятельности, социологических исследований, Интернет и интернет-ресурсов музея, информационно-справочных систем, образовательных программ и методических разработок. И.о.д.м. предполагает использование современных *информационных технологий, музейных технологий*, методов статистического учета, мониторинга основных направлений музейной деятельности и потребительского спроса. См. также *Музейная политика, Управление музеем*.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МУЗЕЕВ, система финансового обеспечения деятельности *государственных музеев* и *муниципальных музеев* из различных источников, принятая с кон. 1980-х гг. Включает прямое и косвенное бюджетное финансирование, при-

влеченные средства. Прямое бюджетное финансирование состоит из капитальных вложений (инвестиций), текущих бюджетных ассигнований, целевых поступлений, социальных заказов финансирования культурных программ национального или регионального значения. Косвенное – из налоговых и иных финансовых льгот, доходов, получаемых от ведения основных видов деятельности, доходов от предпринимательской деятельности. Привлеченные средства – из кредитов и внебюджетных источников финансирования (благотворительных пожертвований, спонсорских вкладов, грантов благотворительных фондов). Деятельность негосударственных музеев финансируется по договору между учредителем музеем: *ведомственные музеи* – из средств соответствующего ведомства, *частные музеи* – из доходов от собственной деятельности, кредитов, бюджетных средств, выделенных на выполнение культурных проектов, имеющих национальное значение, а также на содержание коллекций, поставленных на учет в негосударственную часть *Музейного фонда РФ*.

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА, генеральная линия деятельности, определяющая принципы, нормы и мероприятия, проводимые правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления культурных благ и культурных ценностей в стране. К.п.г. формируется в результате политической, организационно-правовой, финансовой, экономической деятельности государственных органов, направленной на регулирование отношений в сфере культуры и осуществление культурных программ. Реализуется с помощью законодательных актов и федеральных законов, регулирующих развитие отдельных отраслей и видов культурной деятельности (Конституция РФ, «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992), законы «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (1995), «О некоммерческих организациях» (1996), «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996), Налоговый и Бюджетный кодексы и др.).

КУЛЬТУРНЫЕ БЛАГА, результат социокультурной деятельности, производимой с целью удовлетворения гражданами своих культурных потребностей, формой выражения которого являются культурные продукты, услуги и условия их предоставления. К.б. являются разновидностью экономического блага. В основу типологии культурных благ положены признаки индивидуальной и социальной полезности, а также свойство коммунальности, соединяющее

в себе признаки неисключаемости и несоперничества в потреблении. Подавляющая часть продуктов культуры существует в виде смешанных коммунальных благ, обладающих одновременно индивидуальной и социальной полезностью. Производство и потребление К.б. является частью *культурной политики государства*.

КУЛЬТУРНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, составная часть потребностей человека, удовлетворение которых необходимо для биологического и социального воспроизводства. К.п. относятся к ненасыщаемым потребностям. В рамках экономической теории К.п. являются элементом воспроизводства способности человека как рабочей силы и с этих позиций оказывают влияние на экономическую деятельность. К.п. «высокого порядка» связаны с самоутверждением, определением социальной принадлежности, а также с потребностями в научном, философском, эстетическом познании мира, удовлетворение которых обеспечивает *музей* посредством презентации и интерпретации хранимого наследия. В теории культуры выделяются К.п. в общении, укорененности (социокультурной идентификации), самоидентичности, в трансценденции (стремление через социально значимый труд «расширить пределы своего бытия»), в системе ориентации (классификация Э. Фромма).

КУЛЬТУРНЫЕ УСЛУГИ, область целесобразной экономической и культурной деятельности, в процессе выполнения которой создается материально-вещественный продукт или изменяется качество уже созданного продукта. В *музейном деле* К.у. связаны с освоением и презентацией наследия, представляя собой интеграцию свойств *музейного продукта* и условий его потребления. Особенности К.у. являются нематериальный характер производимого эффекта, активное участие потребителя в производстве услуг, воздействие эффекта от услуги на личность потребителя, пространственно-временная локализация. К.у. подразделяются на основные, которые служат достижению уставных целей учреждения культуры и направлены на реализацию его миссии (см. *Миссия музея*), и дополнительные, которые реализуют второстепенные цели, не вступающие в противоречие с основными. Для музеев законодательно установлены следующие основные услуги: сохранение, в т.ч. обеспечение безопасности, пополнение и изучение *Музейного фонда РФ*; обеспечение доступа населения к музейным фондам.

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ, совокупность объектов *культурного и природного наследия* и культурного потенциала общества, включающая в себя нравственные и



Бальзамарий из раскопок близ г. Сочи

эстетические идеалы, нормы поведения, языки и диалекты, традиции, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения искусства, *уникальные историко-культурные и природные территории*, сооружения, технологии, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость и др. Государство обязано обеспечить неотъемлемое право доступа к ним каждого гражданина РФ. Понятие К.ц. определено в Основах законодательства РФ о культуре, законе РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (1993).

МАРКЕТИНГ МУЗЕЙНЫЙ (от англ. marketing – торговля, сбыт), одна из систем *управления музеем*, ориентированная на запросы рынка и направленная на исследование культурных потребностей различных групп населения, формирование и удовлетворение спроса на новые *музейные продукты* и культурные услуги, повышение их конкурентоспособности среди других культурных продуктов. М.м. относится к некоммерческому маркетингу и составляет одно из направлений *менеджмента музейного*. Основные функции маркетинга – общественно-социальные (достижение потребительской удовлетворенности, повышение качества жизни, сохранение и расширение аудитории), аналитические (изучение рынка), управления и контроля (планирование, организация системы коммуникации, деятельности по связям с общественностью), сбытовая (формирование спроса, стимулирование потребления продуктов и услуг, организация сервиса). Важную роль играет аналитическая функция – маркетинговые исследования, необходимые для обоснования управленческих решений по формированию спроса на музейные продукты и услуги, продвижению их на рынке социально-культурной сферы.

МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЕЙНЫЙ (от англ. management – управление, заведование, организация), комплексная интеллектуальная и хозяйственная деятельность, осуществляемая в целях эффективного использования

ресурсного потенциала и факторов производства культурных благ, продуктов и услуг; составная часть *управления музеем*, связанная с оперативным управлением коллекциями и имуществом. М.м. рассматривают как 1) искусство управления ресурсами и экономическими процессами, установление баланса во взаимодействии музея с внешней средой и потребностями рынка; 2) процесс управления, включающий планирование, организацию процесса, разработку мотивации (управление персоналом), контроль, координацию управленческих действий. Принципами М.м. являются системность, компетентность, выделение ведущего звена, иерархичность, совершенствование. Методология М.м. связана с определением целей, миссии, стратегии и тактики управления, выделением функций. Функции управления реализуются через методы, напр., построение организационно-правовой системы музея связано с экономическими, организационно-распорядительными, правовыми методами и др. По характеру воздействия различают административные, экономические, социально-психологические методы. Составной частью М.м. является *маркетинг музейный*.

МУЗЕЙНАЯ ПОЛИТИКА, совокупность принципов и методов управления музеем, нацеленных на осуществление *миссии музея* и обеспечение выполнения музеем *социальных функций музея*. М.п. определяет цели музея в отношении выполнения каждой из функций, устанавливает уровень качества при производстве *музейного продукта* и культурных услуг. Направления М.п. формируются в соответствии с основными направлениями музейной деятельности [политика оперативного *управления коллекциями*; политика сохранения *музейных предметов*; образовательная (см. *Культурно-образовательная деятельность*); экспозиционно-выставочная (см. *Выставка, Экспозиционная работа*); *научно-исследовательская деятельность*, включающая политику в отношении интеллектуальной собственности; политика *интерпретации музейной*, которая может включать издательскую политику и политику развития информационных средств; политика обслуживания посетителей и др.].

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ, коллегиальный орган, создаваемый в *автономном учреждении культуры* с целью координации финансово-хозяйственной, имущественной деятельности и осуществления контроля за уставной деятельностью музея. Избирается в составе не менее пяти и не более одиннадцати членов сроком не более чем на пять лет. В состав Н.с. входят

представители учредителя, исполнительных органов государственной власти или местного самоуправления, общественности, работников автономного учреждения культуры. По инициативе музея учредитель может принять решение об упразднении Н.с.; в этом случае его функции исполняются учредителем. Н.с. создаются в соответствии с ФЗ № 174, 175 (2006).

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ, организация, основная деятельность которой направлена на сохранение, создание, распространение и освоение *культурных ценностей*, производство культурного продукта и предоставление *культурных услуг*. В соответствии с этим, Н.о.к. не рассматривает в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, поскольку приоритетом над экономическими являются социально-культурные цели. Организационно-правовые формы Н.о.к. определяются Гражданским кодексом РФ, ФЗ РФ «О некоммерческих организациях» (1996) и другими, в соответствии с которыми Н.о.к. могут существовать в форме учреждения (см. *Учреждение культуры*), фонда автономной некоммерческой организации, некоммерческого партнерства, объединения юридических лиц (ассоциация и союза), общественной организации и др. В рамках Н.о.к. возможно осуществление предпринимательской деятельности, которая должна соответствовать уставным целям организации; доходы от нее направляются на развитие Н.о.к. Большинство музеев – некоммерческих организаций культуры – являются государственными либо муниципальными учреждениями. См. также *Автономное учреждение культуры, Бюджетное учреждение, Оперативное управление коллекциями*.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИЯМИ, право, на основе которого за *государственными музеями* закрепляются *музейные предметы* и *коллекции музейные*, включенные в состав государственной части *Музейного фонда РФ*. Решения об управлении музейными предметами и коллекциями, находящимися в федеральной собственности, принимаются федеральными органами исполнительной власти; находящимися в государственной собственности субъектов РФ – органами исполнительной власти субъектов РФ. Государственные музеи и иные государственные учреждения, которым переданы в оперативное управление музейные предметы и коллекции, обязаны обеспечить их физическую сохранность и безопасность, использование в научных,

культурных, образовательных, творческо-производственных целях, а также ведение и сохранность учетной документации. См. также *Управление музеем*.

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ, деятельность, соответствующая целям, ради осуществления которых музей создан, и предусмотренная его учредительными документами (Уставом) – хранение, выявление и собирание, изучение, публичное представление *музейных предметов* и *коллекций музейных*, осуществление просветительской и образовательной деятельности.

ПЛАНИРОВАНИЕ в *музейном деле*, один из методов стратегии *управления музеем*, направленный на достижение прогнозируемых результатов в будущем. Заключается в выборе оптимальной альтернативы текущего и перспективного развития, формулировании целей и разработке перечня конкретных мер по их достижению. Основная задача П. в условиях рыночной экономики – обеспечение долгосрочной конкурентоспособности, устойчивости положения музея. В *музейном деле* выделяют стратегическое планирование, связанное с определением оптимального варианта развития музея на основе изучения его положения в меняющемся мире, формулировки его миссии и определения стратегических целей и задач. В *музейном деле* различают следующие методы планирования: традиционное (директивное – до середины 1980-х гг.), нормативно-целевое (обоснование плановых заданий с помощью норм и нормативов – с сер. 1980-х до нач. 1990-х гг.), программно-целевое планирование и разработка федеральных, региональных, территориальных программ развития музеев (с нач. 1990-х гг.).

ПРОДУКТ МУЗЕЙНЫЙ, результат деятельности музея, представляемый в материально-вещественной, нематериальной, информационной форме; имеет творческий нестандартизированный характер. Особенностью некоторых форм П.м. является одновременность его производства

и потребления. К специфике П.м. относится ценообразование, которое не соответствует затратам на его производство, в результате чего они частично компенсируются заинтересованными в формировании культурных потребностей граждан сторонами (государством, спонсорами, благотворителями) (см. *Меценатство*, *Спонсорство*). Продвижением на рынке продукта музейного занимается *маркетинг музейный*.

РЕСУРСЫ МУЗЕЯ, совокупность источников, средств и возможностей, которые используются для обеспечения деятельности музея и производства *музейного продукта* и *культурных услуг*. Подразделяются на ресурсы творческого производства и духовного восприятия (историко-культурное и природное наследие, коллекции музея и относящиеся к ним знания, традиции, творческий потенциал музейных работников, информационные ресурсы), предпринимательскую способность (совокупность качеств, умений и способностей человека, позволяющих выявить и оптимально использовать Р.м. для создания *культурных благ*), правовые (совокупность законодательных и нормативно-правовых международных, государственных актов, внутримузеевой документации), экономические, временные, а также ресурсы публичности, которые обеспечивают *актуализацию наследия* и формируют имидж музея.

УПРАВЛЕНИЕ МУЗЕЕМ, упорядоченное регулирование взаимодействий внутри музея и создание условий для его функционирования во внешней среде в соответствии с требованиями учредителя; совокупность циклических действий, связанных с выявлением проблем, разработкой, принятием и организацией выполнения управленческих решений, которые ведут к реализации *миссии музея* и направлений музейной политики. Составными частями У.м. являются: *менеджмент музейный*, *управление коллекциями (фондами музея)*, управление программами, адресованными публике [экспозиционно-выставочная деятельность (см. *Выставка*, *Экспозиционная работа*), образовательные программы (см. *Культурно-образовательная деятельность*), издания, культурно-просветительские мероприятия, деятельность по расширению *аудитории музейной* и обслуживанию посетителей]; управление музейной недвижимостью и финансами. Методами стратегии У.м. является планирование и разработка *музейной политики*. У.м. тесно связано

с внешней средой, взаимодействием музея с другими музеями, административными, образовательными, научными, туристическими учреждениями и организациями и др.

УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера. Музей в организационно-правовой форме учреждения может быть создан гражданским или юридическим лицом (частное учреждение), либо Российской Федерацией, субъектом РФ, муниципальным образованием (государственное/муниципальное учреждение). Собственником имущества выступает учредитель; высшим органом управления У.к. являются физические и юридические лица, в т.ч. министерства культуры федерального и регионального уровня, муниципальные управления и комитеты по культуре. Государственный/муниципальный музей может существовать в форме бюджетного либо автономного учреждения. У.к. владеет имуществом на праве оперативного управления; земельный участок предоставляется У.к. в безвозмездное пользование. Выбор У.к. как организационно-правовой формы целесообразен при передаче некоммерческой организации имущества, имеющего особую социально-культурную значимость, требующего постоянного контроля за его сохранностью и регулярного финансирования для содержания его в определенных условиях. В *музейном деле* – это государственная часть Музейного фонда РФ, объекты *культурного и природного наследия*. Деятельность У.к. регулируется ФЗ № 175 (2006). См. также *Автономное учреждение культуры*, *Бюджетное учреждение*, *Некоммерческая организация культуры*.

ФАНДРАЙЗИНГ (англ. fundraising), деятельность некоммерческих организаций по привлечению ресурсов и финансовых средств для осуществления социально значимых проектов. К ресурсам, которые обеспечивают *волонтерство*, информационное *спонсорство* и т.д., относятся время, товары, услуги и др. Источниками финансирования могут являться государственный бюджет, средства коммерческих организаций, фондов, частных лиц. В *музейном деле* специфическими источниками являются пожертвования и членские взносы *обществ друзей музеев*, *меценатство*. Ф. является частью *музейной политики*, включается в план развития музея (см. *Планирование в музейном деле*).



Театрализованная экскурсия в музее П.И. Чайковского в Воткинске